



Natale 2018: Nexi affianca il Comune di Milano

Per il secondo anno consecutivo, la PayTech delle banche supporta il Comune nel progetto “Natale a Milano 2018”

Milano, 22 novembre 2018 - Nexi affianca il **Comune di Milano** nel progetto “Natale a Milano 2018”: per il secondo anno consecutivo la PayTech delle banche sceglie di illuminare Corso Sempione con una serie di archi di luci che avranno inizio dalla sede della società e copriranno tutto il Corso.

La scelta di decorare una delle aree urbane più note di Milano per valorizzare l’atmosfera natalizia della città, mira a **rafforzare il legame che unisce Nexi al Comune**, il più smart e innovativo d’Italia, come emerge dalla recente edizione dello Smart City Index, il rapporto di Ey che analizza le 117 città capoluogo italiane.

“Milano sta diventando sempre di più un modello di Città Smart per l’Italia, perché ha scelto di puntare sul digitale come volano per migliorare e semplificare la vita dei cittadini – afferma Saverio Tridico, Direttore Corporate & External Affairs di Nexi – Per questo abbiamo scelto di accompagnare in questo viaggio il Comune della nostra Città, in cui registriamo, come Nexi, la maggiore penetrazione di pagamenti digitali del Paese, pari al 45% del totale consumi delle famiglie, il doppio della media nazionale. Abbiamo sposato questa iniziativa per consolidare ulteriormente questo legame e per condividere con i cittadini milanesi la bellezza della città nel periodo Natalizio”.

Gli archi che verranno installati in Corso Sempione richiameranno il logo Nexi e l’Arco della Pace, creando così un contesto armonico con l’ambiente circostante. Inoltre, Nexi ha coinvolto le associazioni dei commercianti della via regalando loro alberi blu che integrano l’allestimento luci. Un grande albero sarà installato anche sulla terrazza della sede Nexi, rendendo ancora più artistica e creativa questa area di Milano.

Nexi è la PayTech delle banche, la società di riferimento sui pagamenti digitali in Italia. Nexi gestisce, in diverse modalità, 44,1 mln di carte di pagamento e 2,7 mld di transazioni ogni anno e conta su 733 mila punti vendita convenzionati, 418 miliardi di euro transati (dato 2017), 21 mila ATM su tutto il territorio nazionale e 503 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39 348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202