

Comunicato Stampa

**Annunciati i vincitori della Nexi POS Revolution:
al primo posto Airshop**

Oltre 40 le Start Up italiane che hanno partecipato alla sfida lanciata da Nexi e che hanno realizzato le app che verranno inserite sugli SmartPOS Nexi di nuova generazione, pensati per i piccoli e medi esercenti

Reward di 20.000 € e inserimento nello store Nexi per le 3 app vincenti

Al secondo e terzo posto si sono classificate Visitami e Unipiazza

Milano, 9 maggio 2018 – La **Nexi POS Revolution** inizia con la vittoria di Airshop. La *Call for Ideas* ha invitato le Start-Up italiane a realizzare delle App pensate appositamente per gli esercenti e progettate per essere inserite sugli innovativi SmartPOS Nexi, i terminali Poynt di ultima generazione che Nexi distribuirà in esclusiva per l'Italia a partire dall'estate.

L'obiettivo di **Nexi POS Revolution**: ideare le migliori applicazioni in grado di aiutare gli esercenti sia a gestire in modo più efficiente la propria attività, sia a servire in maniera più efficace i propri clienti.

Airshop è stata scelta per la possibilità di agevolare l'ingresso di un merchant nell'omnicanalità e di competere con i big del commercio online. La app consentirà infatti ai piccoli esercenti di aprire e gestire un negozio online direttamente dallo SmartPOS, in pochi minuti, in modo molto semplice (es. senza censire tutto l'inventario) e di utilizzare anche modalità innovative di vendita come la live chat.

A premiarla, la giuria composta da Roberto Catanzaro, Dhruv Rishi e Alessandro Piccioni di Nexi, Alessandro Rimassa e Matteo Rizzi di Talent Garden, David Casalini di Startup Italia e Fabio Nalucci di FinTechStage.

Il montepremi complessivo era di 20.000 € e ai vincitori è stato consegnato un **premio di 8.000 €**, a cui si aggiungeranno **altri 4.000 €** per la finalizzazione del progetto. Al secondo posto e terzo posto, con premi di 5.000€ e 3.000€, si sono classificate Visitami e Unipiazza. La prima permetterà di prenotare servizi sanitari, in studio o a domicilio, anche in tempi molto rapidi e al di fuori dei tipici orari d'apertura. La seconda porta ai piccoli esercenti le modalità di gestione di un sistema di loyalty digitale, totalmente data-driven, oggi riservate alle grandi catene della GDO.

Le tre applicazioni verranno inserite nello store entro la fine dell'estate e saranno progressivamente disponibili per tutta la rete merchant di Nexi che conta 733 mila esercenti convenzionati in tutta Italia.

*“Le app ideate dalle Start Up partecipanti avevano caratteristiche utili e interessanti, in particolare quelle delle 10 finaliste. La qualità delle idee presentate testimonia come stia crescendo l'attenzione verso la digitalizzazione delle attività commerciali, anche per i piccoli e medi esercenti. Siamo rimasti colpiti dalle tre finaliste, che hanno realizzato App in grado di far evolvere il mercato in termini di logiche distributive e di modello di business. Come Nexi, continueremo ad affiancare e supportare le Start Up italiane per portare ulteriore innovazione all'interno dell'offerta commerciale delle nostre Banche partner – ha commentato **Roberto Catanzaro, Business Development Director di Nexi.**”*

La Nexi POS Revolution si è svolta all'interno del **Fintech Stage Festival** (7-10 maggio), la manifestazione internazionale dedicata al Fintech – organizzata in collaborazione con StartupItalia – con quattro giorni di eventi a Milano, Roma e Torino, a cui partecipano i principali attori del settore bancario e finanziario, per esplorare le sfide poste dalle nuove tecnologie e collaborare per creare un nuovo ecosistema.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39 348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa - a.costa@barabino.it