

Comunicato Stampa

**Nexi acquisisce Sparkling 18,
Una delle realtà più innovative nei New Digital Payments**

*L'operazione permette a Nexi di accelerare il piano
per lo sviluppo di nuove soluzioni di pagamento via smartphone*

La PayTech amplia la propria offerta di servizi d'acquisto omni-canale

Milano, 11 aprile 2018 – Nexi ha finalizzato l'acquisizione di Sparkling 18, FinTech italiana che dal 2013 opera nel settore dei new digital payments, una delle 7 aziende al mondo che Mastercard ha annoverato tra i propri Platinum Digital Vendor.

L'operazione, che per Nexi rappresenta la prima acquisizione di una Start Up, consentirà alla PayTech di accelerare la roadmap di sviluppo di soluzioni di pagamento via smartphone, essendo Sparkling 18 specializzata nell'offerta di sistemi di pagamento mobile e omnicanale: serve infatti diversi clienti con soluzioni come mobile wallets, app di acquisto multicanale ed altri prodotti Fintech innovativi per top brands della GDO, del Retail, dei Financial Services e delle Telecomunicazioni.

Tra i clienti di Sparkling 18 ci sono brand come Eataly, Auchan, Rosso Pomodoro e Roadhouse, per i quali sono state sviluppate app che permettono esperienze di acquisto innovative e totalmente digitali. Queste fanno leva su una piattaforma completa e flessibile che include diverse funzionalità per la gestione del punto vendita, un Payment Gateway certificato PCI DSS 3.2 Level 1, servizi di gestione VAS per i Programmi di fidelizzazione, emissione di buoni sconto e coupon e molto altro.

L'ingresso nel Gruppo di Nexi di Sparkling 18 – per la quale nelle prossime settimane verrà definito il piano di integrazione in Nexi Payments - è particolarmente strategico perché avviene in un momento in cui i pagamenti omnichannel sono in crescita costante.

“Molte stime di mercato, confermate anche dalle analisi di Nexi, proiettano i pagamenti omnicanale in Italia alla quota di 20/25 miliardi di euro annui al 2025: l'acquisizione di Sparkling 18 ci permette di presidiare al meglio questo segmento di mercato.

Garantirà alle nostre banche partner la possibilità di usufruire di una serie di nuovi servizi targati Nexi da mettere a disposizione dei propri clienti e ci permetterà di servire ancora meglio i grandi merchant, che hanno necessità di coprire customer journey sempre più articolati e sofisticati - dichiara Roberto Catanzaro, Business Development Director di Nexi - I clienti attuali di Sparkling18 disporranno inoltre di una gamma di servizi ancora più ampia e completa, grazie all'esperienza e alle capabilities di Nexi”

L'acquisizione di Sparkling 18, Start Up Fintech con una concreta esperienza nello sviluppo di prodotti innovativi, è per Nexi un ulteriore rafforzamento nel mercato dei pagamenti digitali di cui la PayTech, assieme alle proprie banche partner, sta guidando l'evoluzione nel nostro Paese.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39 348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202