

Comunicato Stampa

**Annunciati i vincitori di Cashless Milano Hack di Nexi:
al primo posto un progetto innovativo per la gestione digitale dei resti**

*Oltre 80 i partecipanti suddivisi in 21 team:
vince “Salvadanè” il progetto dei Coinbuster per la gestione “smart” dei resti,
giudicato il più innovativo dalla giuria di esperti.*

*L’hackathon si inserisce nel piano di Nexi
finalizzato a rendere Milano la prima città cashless di Italia
e un traino nazionale nella diffusione dei pagamenti digitali*

Milano, 19 marzo 2018 – Si è concluso con la vittoria del team **Coinbusters** (gli Acchiappa-Monete) il **Cashless Milano Hack**, l’hackathon organizzato da Nexi in collaborazione con Cariplo Factory e Codemotion.

Il team vincente è stato premiato per il progetto “**Salvadanè**”, una soluzione innovativa che unisce il fisico col digitale: si basa, infatti, sulla possibilità di accreditare i resti degli acquisti all’interno dello smartphone.

Ai vincitori è stato consegnato un **premio di 8.000 €**, a cui si aggiungeranno **altri 8.000 €** per realizzare uno **studio di fattibilità** approfondito per poter consegnare il progetto “chiavi in mano” al Comune di Milano.

La soluzione proposta dai Coinbuster punta a garantire, a chi effettua acquisti, la possibilità di ricevere il resto non più in cash, ma con un veloce accredito su una carta **virtualizzata all’interno dello smartphone**: un’idea che la giuria ha giudicato innovativa perché unisce il mondo fisico a quello virtuale e risolve il problema degli esercenti di dover avere troppa moneta in cassa per la gestione dei resti.

Lo studio di fattibilità avrà il compito di stabilire le concrete possibilità di realizzare il progetto, con l’obiettivo di accrescere la penetrazione dei pagamenti digitali che, a Milano, già oggi si attesta al **43,4%** - **il doppio rispetto alla media nazionale del 20% e oltre il dato medio europeo del 40%**, rappresentando un’eccellenza e un traino per tutto il Paese

Il Cashless Milano Hack – avviato sabato 17 marzo da **Roberta Cocco**, Assessore alle trasformazioni digitali e ai servizi civi di Milano – rappresenta un ulteriore passo nel percorso di innovazione intrapreso da Nexi, finalizzato alla diffusione dei digital payment nel nostro Paese, considerati ormai un driver fondamentale di modernizzazione. Per questo motivo l’hackathon si è svolto durante la Milano Digital Week, l’iniziativa promossa

dal Comune di Milano dedicata alla conoscenza e all'innovazione della città attraverso il digitale.

Sono stati più di 80 i partecipanti all'iniziativa, suddivisi in 21 team che si sono sfidati in una maratona di 26 ore per dare vita a progetti innovativi e concreti nell'ambito dei pagamenti cashless applicati alla mobilità, ai servizi al cittadino e al tempo libero: la giuria di esperti ha valutato i progetti per il contenuto innovativo, la creatività e l'applicabilità delle idee proposte per una Milano sempre più cashless. Al secondo posto si sono classificati i **Rules** con un progetto per l'identità digitale e la gestione delle spese che ruotano intorno alla casa in modalità "oneclick", aggiudicandosi un premio di 5.000 €. I terzi classificati - i **1958** - hanno presentato una soluzione di pagamento tramite chatbot, aggiudicandosi un premio di 2.500 €.

“Tutti i progetti presentati dai team che hanno partecipato erano contraddistinti da un alto grado di innovazione e di creatività, quindi non è stato semplice determinare i vincitori – spiega Enrico Trovati, Merchant Services Director di Nexi – Questa è una conferma di come la creatività e le competenze delle nuove generazioni siano preziose in un settore ormai determinante per lo sviluppo del Paese: quello dei pagamenti digitali. Come Nexi intendiamo continuare a proporre soluzioni innovative per la diffusione dei digital payments, da mettere a disposizione delle istituzioni e delle nostre banche partner: iniziative come l'hackathon vanno anche in quella direzione”.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
Mobile: +39 346/015.1000
Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it
Mobile: +39 348/406.8858
Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa - a.costa@barabino.it