Comunicato Stampa

**Nexi ai Digital Design Days 2018**

*Tre appuntamenti targati Nexi per promuovere la diffusione degli strumenti*

*di pagamento digitali*

**Milano, 15 marzo 2018** – Nexi è partner della terza edizione di Digital Design Days, l’evento internazionale dedicato al design digitale, all’innovazione e alla creatività – una tre giorni che si svolge all’interno della Milano Design Week (16/18 marzo – presso Megawatt Court).

Con l’obiettivo di contribuire a diffondere la cultura digitale in Italia e promuovere l’importanza dei pagamenti innovativi quale leva per la modernizzazione del Paese, Nexi è presente con tre appuntamenti volti a evidenziare il ruolo delle tecnologie all’avanguardia nei processi di pagamento:

* Venerdì 16 marzo alle ore 15.00, Matteo Piuri (Digital & Customer Experience Director di Nexi) parteciperà alla sessione plenaria di apertura di Digital Design Days con un intervento dal titolo “Come i pagamenti digitali trasformano l’esperienza d’acquisto” per illustrare il ruolo degli strumenti tecnologici innovativi per abilitare servizi migliori in ottica di maggiore semplicità, velocità e sicurezza.
* Sabato 17 marzo ore 10.30, Alessandro Piccioni (Innovation Director di Nexi) interverrà alla sessione plenaria dedicata al mondo retail, con un intervento dal titolo “Digital retail e l’evoluzione dell’accettazione”.
* Domenica 18 marzo dalle ore 10.30 alle ore 13.30, Dirk Pinamonti (Head of e-commerce di Nexi) terrà il workshop “L’e-commerce attivo in 48 ore” dedicato a XPay, il gateway di Nexi per la gestione dei pagamenti online sui siti di e-commerce, sicuro, flessibile e facilmente integrabile (attivabile direttamente online in sole 48 ore).

**Nexi - External Communication & Media Relations**

**Daniele de Sanctis Matteo Abbondanza**

[daniele.desanctis@nexi.it](mailto:daniele.desanctis@nexi.it) matteo.abbondanza@nexi.it  
Mobile: +39 346/015.1000 Mobile: +39 348/406.8858

Direct: +39 02/3488.4491 Direct: +39 02/3488.2202