

Nexi main partner della Milano Digital Week

*Un hackathon per rendere Milano una città sempre più cashless,
un workshop sull'e-commerce, due speech su multicanalità e digital payments:
Nexi protagonista dell'innovazione digitale per Milano*

Milano, 07 marzo 2018 - **Nexi**, la PayTech delle banche nata con l'obiettivo di guidare l'evoluzione dei pagamenti digitali in Italia, è **main partner** della Milano Digital Week.

Tra i 14 cluster individuati nel contesto dell'innovazione per Milano, infatti, ci sono anche i **digital payments** dei quali Nexi è il principale riferimento nel nostro Paese, offrendo i propri servizi a 150 banche, alla Pubblica Amministrazione, agli esercenti e alle aziende su tutto il territorio nazionale.

Nella manifestazione dedicata all'innovazione promossa dal Comune di Milano, Nexi sarà presente su diversi fronti per presentare parte della propria offerta sui pagamenti digitali, illustrando come la **diffusione di strumenti di pagamento innovativi** rappresenti una straordinaria opportunità per la modernizzazione di tutto il Paese.

Questi gli appuntamenti Nexi in programma:

- **Venerdì 16 marzo, ore 15.00**

Matteo Piuri, Responsabile Digital Channels di Nexi, parteciperà alla sessione plenaria di apertura dei Digital Design Days con un intervento dal titolo: **“Come i digital payments trasformano l'esperienza d'acquisto”**

- **Sabato 17 marzo, ore 10.30**

Alessandro Piccioni, Strategic Project Manager di Nexi, parteciperà alla plenaria retail con un intervento dal titolo **“Omni-channels: le sfide di evoluzione della customer experience”**

- **Domenica 18 marzo, ore 10.30 – 13.30**

Dirk Pinamonti, Head of ecommerce di Nexi, terrà il **WorkShop dedicato a XPAY**, il gateway di pagamento di Nexi sicuro, flessibile, facilmente integrabile che può essere attivato direttamente online in sole 48 ore e che integra in una sola piattaforma l'accettazione sia dei principali circuiti di pagamento (Visa, Mastercard, Visa Electron, V-Pay, Maestro, American Express, Diners), sia dei più diffusi wallet (MySi, PayPal, MasterPass)

Infine, il 17 e 18 marzo avrà luogo il **Cashless Milano Hack, l'hackathon** organizzato da Nexi in collaborazione con Cariplo Factory e Codemotion, realizzato per dare vita a proposte concrete che possano concorrere a **rendere Milano una città sempre più cashless**, in cui i pagamenti digitali diventino un'abitudine per qualsiasi tipologia di spesa e per qualsiasi importo.

External Communication & Media Relations - Nexi

Daniele de Sanctis
daniele.desanctis@nexi.it
346.015.1000
02.3488.4491
www.nexi.it

Matteo Abbondanza
matteo.abbondanza@nexi.it
348.4068.858
02.3488.2202
www.nexi.it