Comunicato stampa

**Financial Innovation – Italian Awards:**

**Nexi si aggiudica 5 menzioni di merito**

*Comunicazione, Marketing, Servizi di pagamento, Prodotti di credito, APP:*

*la PayTech delle banche premiata in 5 diverse categorie*

**Milano, 01 marzo 2018** – Nexi, la PayTech delle Banche, si è aggiudicata 5 menzioni di merito al premio AIFIn “Financial Innovation – Italian Awards”, l’osservatorio annuale che ha lo scopo di promuovere il ruolo dell’innovazione nei settori bancario, assicurativo, finanziario.

Queste le categorie in cui Nexi ha ricevuto un riconoscimento:

* **Comunicazione**: per le attività di **rebranding** che, a fine 2017, hanno portato alla nascita di Nexi, l’azienda nata dall’esperienza di ICBPI e CartaSi con l’obiettivo di costruire, insieme alle Banche partner, il futuro dei pagamenti digitali in Italia;
* **Marketing**: per il lancio di **#iosi,** il programma di Next Generation Engagement che mette a disposizione, automaticamente e gratis, una serie di servizi per le carte di pagamento Nexi;
* **Servizi di pagamento**: per la piattaforma di **Instant Payments** di Nexi sviluppata in piena conformità alle specifiche del nuovo schema “Sct inst” definite dall’EPC (European Payment Council) a livello europeo;
* **Prodotti di credito**: per **Easy Shopping**, la nuova funzionalità che consente di rateizzare le spese effettuate con carte Nexi, o una sola parte dell’importo, e di estinguere il finanziamento in qualsiasi momento;
* **APP**: per **Nexi Business**, la app che dà agli esercenti uno strumento innovativo per monitorare le transazioni e avere una visione d’insieme dei propri risultati e di quelli dei competitors

“*I premi ricevuti testimoniano il ruolo chiave di Nexi per l’innovazione e la digitalizzazione a supporto delle Banche partner*– commenta Erika Fattori, Brand & Communication Manager di Nexi – Q*uesti riconoscimenti ci stimolano a continuare nello sviluppo di un’offerta di prodotti evoluta per soddisfare le esigenze dei clienti delle Banche, sia privati, sia esercenti, che oggi richiedono una customer experience digitale sempre migliore”.*

**External Communication & Media Relations - Nexi**

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it
346.015.1000

02.3488.4491

Matteo Abbondanza

348.4068.858

02.3488.2202

matteo.abbondanza@nexi.it

**Barabino & Partners**

Media Relations

Tel.: +39.02.72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa -a.costa@barabino.it