Comunicato Stampa

**Al via #iovinco, il concorso instant win di Nexi,**

**dedicato ai pagamenti digitali**

*Oltre 1000 premi al giorno per 100 giorni e   
un montepremi complessivo di più 1 milione di euro.*

*Si gioca con l’App Nexi Pay, premi in palio per i pagamenti sopra i 2€*

**Milano, 26 febbraio 2018** – Parte **#iovinco,** il concorso instant win di Nexi che fino al 31 maggio mette in palio oltre 1000 premi al giorno, tra cui i-Phone X, Samsung Galaxy Note 8, iPad Mini, buoni digitali Amazon, Decatlhon, Unieuro e Mondadori per un valore complessivo di oltre 1 milione di euro.

Partecipare è semplicissimo: fino al 31 maggio 2018, per le spese superiori ai 2 € effettuate con carte Nexi o tramite Nexi Pay, i clienti iscritti a #iosi riceveranno una surprise box direttamente sulla app Nexy Pay. Sarà sufficiente accedere alla app, entrare nella sezione ioSi e aprire la box con un click per verificare, in tempo reale, l’eventuale vincita di uno degli oltre 1000 premi messi in palio ogni giorno. Oltre 4 milioni di clienti delle Banche Partner di Nexi potranno partecipare semplicemente scaricando l’App Nexi Pay.

#iovinco è la prima di una serie di iniziative che Nexi prevede di lanciare nel corso dell’anno, tutte volte a incentivare l’utilizzo di strumenti di pagamento digitali per qualsiasi acquisto, anche quelli di piccolo importo: infatti, le spese superiori ai 2€ offrono la possibilità di giocare e vincere subito.

“*Il concorso #iovinco è parte integrante di #iosi, il nuovo programma di servizi gratuiti per le carte di pagamento Nexi che offre protezione aggiuntiva per gli acquisti, controllo delle spese, sconti riservati e offerte esclusive, oltre a un programma di raccolta punti che premia l’utilizzo di strumenti di pagamento digitali* – afferma Andrea Mencarini, Direttore Business Unit Issuing di Nexi – *Il concorso stato progettato per essere di semplice utilizzo, immediato, efficace. Il nostro obiettivo è incentivare i digital payments, premiandoli, affinchè diventino un gesto quotidiano per tutti gli Italiani: è un’iniziativa volta a far sì che la penetrazione di pagamenti digitali in Italia passi dall’attuale 20% al 40%, che è il dato medio europeo*”.

Regolamento completo sul sito Nexi.it.

**Nexi - External Communication & Media Relations**

**Daniele de Sanctis Matteo Abbondanza**

[daniele.desanctis@nexi.it](mailto:daniele.desanctis@nexi.it) matteo.abbondanza@nexi.it  
Mobile: +39 346/015.1000 Mobile: +39 348/406.8858

Direct: +39 02/3488.4491 Direct: +39 02/3488.2202

**Barabino & Partners**

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

**Sabrina Ragone** - [s.ragone@barabino.it](mailto:s.ragone@barabino.it)

**Paola Cuccia** - [p.cuccia@barabino.it](mailto:p.cuccia@barabino.it)

**Alessio Costa** - [a.costa@barabino.it](mailto:a.costa@barabino.it)