



Comunicato Stampa

XPay di Nexi integra i wallet Alipay e WeChat Pay

Il pos virtuale della PayTech delle banche apre le porte di 18.000 esercenti italiani a oltre 1,4 miliardi di nuovi clienti

L'integrazione è resa possibile dalla partnership tra Nexi e PPRO, società specializzata nei pagamenti elettronici transfrontalieri

Milano, 28 novembre 2018 – Nexi annuncia l'integrazione di **Alipay e WeChat Pay**, gli strumenti di pagamento online più diffusi in Cina, all'interno di **XPay**, il gateway di pagamento per l'e-commerce attivabile in sole 48 ore e direttamente online. L'integrazione è resa possibile grazie alla partnership tra Nexi e **PPRO**, società specializzata nei pagamenti elettronici transfrontalieri.

L'integrazione consentirà agli oltre **18.000 merchant italiani** che già utilizzano il **pos virtuale XPay** di essere raggiunti da **circa 1,4 miliardi di nuovi clienti**: a partire da oggi, infatti, chi dispone di Alipay e MyChat Pay potrà utilizzarli per effettuare acquisti presso gli esercenti online convenzionati con Nexi, beneficiando così di un'esperienza agevolata e su misura.

L'integrazione rientra nella strategia di Nexi che punta a mettere gli esercenti nelle condizioni di sfruttare le nuove opportunità di business offerte dall'e-commerce, un canale che nel nostro Paese sta attraversando un momento di forte crescita: in base ai dati del Politecnico di Milano, infatti, il valore degli acquisti online toccherà quest'anno i **27 miliardi di euro**, registrando un incremento di oltre **3,6 miliardi** di euro rispetto al 2017 (**+15%**).

*"L'accordo con PPRO per l'integrazione di Alipay e WeChat Pay, che segue quelli che abbiamo stretto con Amazon, Apple, Google, Klarna e PayPal, è un ulteriore passo in avanti di Nexi nell'e-commerce, mercato nel quale stiamo conquistando crescenti fette di mercato – osserva **Dirk Pinamonti, Head of ecommerce di Nexi** – Con questa integrazione abbiamo reso XPay ancora più completo, abilitandolo a gestire due nuove modalità di pagamento: è un accordo che mette gli esercenti in condizione di far crescere sensibilmente il proprio business".*

*"Grazie a questo accordo, 1,4 miliardi di persone in più, da oggi, possono effettuare acquisti presso gli esercenti convenzionati con Nexi - **aggiunge James Booth Vice President and Head of New Business (Payment Services) di PPRO** - E' un'opportunità importante, anche alla luce del fatto che i clienti stranieri vogliono poter effettuare acquisti online con un metodo di pagamento a loro familiare: siamo lieti di essere a fianco di Nexi in questo deciso passo avanti nell'e-commerce".*



Nexi

Nexi è la PayTech delle banche, la società di riferimento sui pagamenti digitali in Italia. Nexi gestisce, in diverse modalità, 44,1 mln di carte di pagamento e 2,7 mld di transazioni ogni anno e conta su 733 mila punti vendita convenzionati, 418 miliardi di euro transati (dato 2017), 21 mila ATM su tutto il territorio nazionale e 503 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario.

PPRO Group

Cross-border e-payment specialist, PPRO Group, (PPRO) removes the complexity of international e-commerce payments by acquiring, collecting and processing an extensive range of alternative payments methods for Payment Service Providers (PSPs) under one contract, through one platform and one single integration. PPRO supports international payment methods across more than 100 countries, allowing PSPs to expand their merchants' e-commerce reach, arrange hassle-free collection and achieve higher conversion rates.

PPRO also issues Visa and MasterCard consumer prepaid cards, under its own brand name VIABUY, and enables B2B prepaid cards, under its CROSSCARD and FLEETMONEY brands, which can be issued both physically and as virtual cards or NFC devices (as stickers).

Founded in 2006 and headquartered in London, PPRO is an EU-certified financial institute with an e-money license issued by the British regulatory body FCA. For more information, please visit www.ppro.com.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

M: +39 346/015.10.00

D: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

M: +39 348/406.88.58

D: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

T: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone | s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia | p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa | a.costa@barabino.it