

Incontro “Imprese e Web Marketing: cosa fare (e cosa evitare!)”

BANCA MPS E NEXI AL FIANCO DEGLI ESERCENTI DI PADOVA PER SFRUTTARE LE OPPORTUNITÀ DEL DIGITALE E COMPETERE CON I GIGANTI DEL WEB

Iniziativa, organizzata insieme a ConfCommercio Ascom, con l'obiettivo di sostenere i negozi padovani per essere più competitivi e per far crescere il proprio business

Padova, 26 novembre 2018 – Un incontro con gli esercenti di Padova per conoscere le opportunità offerte dagli strumenti digitali e per sviluppare il proprio business. Questo lo scopo dell'incontro organizzato in città da Confcommercio Ascom Padova, Banca Monte dei Paschi di Siena e Nexi che si è tenuto oggi.

Dai dati di transato POS, utili a comprendere in modo più strutturato il proprio mercato di riferimento, alle soluzioni per l'e-commerce che permettono di espandersi fuori dal territorio, fino al nuovo Nexi SmartPOS® il device che mette a disposizione molti servizi digitali per la gestione delle attività nel punto vendita: durante il convegno sono stati illustrati tutti i principali strumenti che possono aiutare i commercianti a essere più competitivi. Durante l'incontro, inoltre, è stata data la possibilità agli esercenti di comprendere meglio come sfruttare la digitalizzazione dei pagamenti al servizio della propria attività commerciale.

L'evento, al quale hanno aderito 130 esercenti, è stato mirato a creare sinergia tra gli storici punti di forza dei merchant della città - come la tradizione, la fiducia, la cura del cliente, la conoscenza del territorio - e le nuove tecnologie digitali: un mix perfetto per competere con i colossi del web che, in questo periodo storico, stanno acquisendo quote di mercato sempre più rilevanti.

Per MPS e Nexi si è trattato di una nuova iniziativa a supporto del commercio veneto e in particolare di Padova, città in cui le la banca e la PayTech hanno affiancato gli esercenti anche in occasione della Notte dei Colori e del Black Friday.

“Banca Monte dei Paschi ribadisce anche in quest'occasione la vicinanza al territorio e l'attenzione nei confronti del tessuto economico e produttivo alle prese ogni giorno con nuove sfide - afferma Elfo Bartalucci, General Manager dell'Area Territoriale Nord Est - Nell'ambito dello sviluppo imprenditoriale l'innovazione è di fondamentale importanza e bisogna saperne sfruttare tutte le potenzialità. Con una gamma di prodotti sempre più evoluti e personalizzati, al passo con molteplici esigenze, la Banca è pronta ad affiancare i commercianti e i professionisti locali per consentirgli di offrire un servizio migliore e sempre più efficiente, per aiutarli a competere e crescere.”