

Comunicato Stampa

**SmartPOS Revolution:
Digital Advisory vince l'hackathon di Nexi**

Per 48 ore no stop oltre 60 giovani si sono sfidati nella realizzazione di App da inserire sugli SmartPOS Nexi di nuova generazione

Al secondo e terzo posto si sono classificati i progetti Nexi ID e Nexi SocialWareHUse

Milano, 23 luglio 2018 – Prosegue la **Nexi POS Revolution**: durante **Campus Party**, il festival delle idee e della creatività che si è tenuto a Milano tra il 18 e il 21 luglio, oltre **60 giovani** si sono sfidati **per 48 ore consecutive** nella realizzazione di App pensate appositamente per gli esercenti e progettate per essere inserite sugli innovativi SmartPOS Nexi, i terminali di ultima generazione in distribuzione in Italia a partire proprio da questi giorni.

L'obiettivo dell'hackathon era ideare le migliori applicazioni in grado di aiutare gli esercenti sia a gestire in modo più efficiente la propria attività, sia a servire in maniera più efficace i propri clienti: la giuria composta da mentor e sviluppatori di app ha premiato l'idea di **Digital Advisory**.

La App proposta dal team vincente permette ai clienti di effettuare una donazione alle charity direttamente dallo Smart POS e di condividerla immediatamente sui social, dando così visibilità ai progetti benefici supportati dalle attività commerciali.

Il montepremi complessivo dell'hackathon era di 10.000 € e ai vincitori è stato consegnato un **premio di 5.000 €**. Al secondo posto e terzo posto, con premi di 3.000€ e 2.000€, si sono classificati i progetti Nexi ID e Nexi SocialWareHUse

“Le app proposte dai giovani e dalle start up che hanno partecipato al nostro hackathon sono tutte contraddistinte da un alto grado di innovazione e consentono una profonda personalizzazione dello SmartPOS, consentendo ai merchant di godere di servizi ad alto valore aggiunto – ha dichiarato Giulio Vasconi, Responsabile Marketing Merchant Services di Nexi – Siamo soddisfatti delle idee proposte dai partecipanti perché sono in linea con il nostro obiettivo: offrire agli esercenti servizi che permettano loro una più facile ed efficace gestione del punto vendita, oltre che nuove opportunità di business.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexi.it

Mobile: +39 346/015.1000

Direct: +39 02/3488.4491

Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexi.it

Mobile: +39 348/406.8858

Direct: +39 02/3488.2202

Barabino & Partners

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa - a.costa@barabino.it