

Comunicato stampa

Nexi protagonista al Salone dei Pagamenti 2017

*Nexi presenta la propria offerta per i pagamenti digitali
e interviene nelle principali sessioni dell'evento organizzato da ABI*

Presso MICO – Milano Congressi - dal 22 al 24 novembre

Milano, 20 novembre 2017 – Nexi - la PayTech nata dall'esperienza di ICBPI CartaSi con l'obiettivo di costruire, insieme alle banche partner, il futuro dei pagamenti in Italia – sarà presente alla seconda edizione del Salone dei Pagamenti – Payvolution, l'evento organizzato da ABIServizi e dedicato all'evoluzione dei pagamenti digitali nel nostro Paese (MICO MILANO CONGRESSI – 22/24 novembre 2017).

Durante la tre giorni di convegno, Nexi sarà protagonista:

- **presenterà la nuova gamma di prodotti e servizi** messi a disposizione delle banche affinché esse possano cogliere le opportunità di business offerte dai digital payments e sviluppare ulteriormente la relazione con i propri clienti;
- **illustrerà** come la diffusione dei pagamenti digitali possa essere una concreta **opportunità di crescita** per le banche, di sviluppo per le imprese, di semplificazione della vita dei cittadini e di modernizzazione del sistema Paese.

Durante la 3 giorni di convegno, Nexi sarà a disposizione dei player di mercato per confrontarsi sui temi più strategici legati ai pagamenti digitali, confermando il proprio ruolo di **partner delle banche in grado di rispondere alla loro domanda di soluzioni dedicate**.

Il **22 novembre alle ore 9.30** Nexi prenderà parte alla sessione plenaria di apertura della manifestazione – dal titolo “I pagamenti nella rivoluzione digitale” - con un intervento dell'**Amministratore Delegato Paolo Bertoluzzo**.

Inoltre, sarà presente in tutte le sessioni più importanti dell'evento e organizzerà dei propri workshop con l'obiettivo di approfondire tutti i temi d'attualità più stringente sui pagamenti digitali. In particolare::

- **“Il nuovo consumatore omincanale e nuovi scenari di pagamento”** (mercoledì 22 novembre – ore 14.00) Enrico Trovati - Direttore Business Unit Merchant Services di Nexi - spiegherà l'importanza dell'integrazione di tutti i canali per una migliore esperienza di acquisto;
- **“Il futuro dei pagamenti”** (mercoledì 22 novembre – ore 14.00) durante il workshop Roberto Catanzaro - Direttore Business Development di Nexi - illustrerà come la trasformazione digitale sta rivoluzionando gli strumenti di pagamento;
- **#ITEMPICORRONO - quanto i Clienti sono pronti** (mercoledì 22 novembre ore 14.00) Marco Ferrero – Direttore Commerciale di Nexi – si confronterà sul ruolo sempre più centrale del cliente
- **“Analisi del mondo dei pagamenti: un patrimonio informativo a 360”** (giovedì 23 novembre – ore 10.30): Andrea Mencarini - Direttore Business Unit Issuing di Nexi - darà una visione sul ruolo della customer experience nella proposizione dell'offerta dei servizi legati al pagamento;
- **“Rivoluzione Open Banking”** (giovedì 23 novembre – ore 14.00), Renato Martini - Direttore Business Unit Payments&ATM di Nexi - parlerà dell'impatto, in termini di sfide e opportunità per le banche, della direttiva PSD2;
- **“Pagamenti peer to peer via social e social commerce”** (venerdì 24 novembre – ore 9.30): Roberto Catanzaro (Direttore Business Development di Nexi) delineerà gli scenari futuri dove le piattaforme social avranno un ruolo sempre più rilevante nel business dei pagamenti.

In allegato il **programma completo della presenza di Nexi al Salone dei Pagamenti**.

Per ulteriori informazioni su Nexi: www.nexi.it

Per ulteriori informazioni sull'evento: www.salonedeipagamenti.com

External Communication & Media Relations - Nexi

Daniele de Sanctis
daniele.desanctis@nexi.it
346.015.1000
02.3488.4491

Matteo Abbondanza
348.4068.858
02.3488.2202
matteo.abbondanza@nexi.it

Barabino & Partners

Media Relations
Tel.: +39.02.72.02.35.35
Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it
Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it
Alessio Costa - a.costa@barabino.it