

Comunicato stampa

**Nasce Nexi dall'esperienza di ICBPI e CartaSi**

*Per costruire il futuro dei pagamenti digitali in Italia, in partnership con le Banche*

*Next Generations Payments per privati, aziende e Pubblica Amministrazione.  
Next to the Banks & to the Clients*

*“Every day, every pay” il nuovo pay off.*

*Una gamma di prodotti e servizi digitali e innovativi*

**Milano, 10 novembre 2017** – Dall'esperienza di ICBPI e CartaSi nasce **Nexi**, la nuova azienda italiana che ha l'obiettivo di costruire, in partnership con le Banche, il futuro dei pagamenti digitali in Italia.

Futuro e vicinanza sono i due concetti che hanno ispirato il nuovo nome Nexi: *next* come futuro & innovazione, con il rilascio di prodotti, servizi e soluzioni per i pagamenti digitali, che diventeranno così un gesto quotidiano per tutti gli Italiani; *next* come vicinanza alle Banche e a milioni di cittadini ed esercenti che, ogni giorno, effettuano e accettano pagamenti digitali.

Nexi intende guidare l'evoluzione dei pagamenti in Italia insieme alle banche, semplificandoli, migliorandone l'esperienza d'uso, facilitando così il processo di acquisto per i propri clienti. Nella convinzione che la diffusione di strumenti di pagamento innovativi rappresenti una straordinaria opportunità per la modernizzazione di tutto il Paese.

Per contribuire all'evoluzione dei pagamenti, Nexi ha già iniziato l'investimento di un miliardo di euro in competenze e tecnologia per rafforzarsi nel mondo IT, in quello digitale, nel product development e nei big data, mettendo a disposizione delle banche e del mercato un'offerta di soluzioni e prodotti che garantiscono un livello di servizio eccellente e un'esperienza d'uso semplice e innovativa.

*“Siamo convinti che i contanti siano superati dalla tecnologia, per questo vogliamo diffondere soluzioni di pagamento più semplici e innovative, perché la digitalizzazione dei pagamenti può semplificare la vita dei cittadini, favorire lo sviluppo delle imprese, migliorare l'efficienza della Pubblica Amministrazione, quindi supportare la crescita del sistema Paese - afferma Paolo Bertoluzzo, CEO del Gruppo Nexi – Vogliamo essere la PayTech delle Banche, il loro partner specializzato nei pagamenti digitali, capace di rispondere con velocità e affidabilità alla loro domanda di soluzioni dedicate, affinché i pagamenti siano una vera opportunità di crescita per il loro business e di sviluppo di relazione con i loro clienti”.*

Un obiettivo che Nexi intende raggiungere partendo da un posizionamento consolidato sul mercato, garantito dalla storia e dall'esperienza di ICBPI, CartaSi, Basilichi che permettono a Nexi di gestire, in diverse modalità, 27 mln di carte di pagamento e 2,7 mld di transazioni ogni anno e di contare su 733 mila punti vendita convenzionati in Italia, 120 miliardi di euro transati, 15 mila ATM su tutto il territorio nazionale e 400 mila imprese che utilizzano i servizi Corporate Banking Interbancario.

Oltre a poter fare leva su questi punti di forza, il nuovo marchio Nexi nasce accompagnato da un'innovativa **gamma di prodotti e servizi digitali** che, sui fronti **issuing, merchant services, payment services** – ne consolideranno il posizionamento sul mercato, a supporto del business delle banche partner.

---

### External Communication & Media Relations - Nexi

Daniele de Sanctis  
daniele.desanctis@nexi.it  
346.015.1000  
02.3488.4491

Matteo Abbondanza  
348.4068.858  
02.3488.2202  
matteo.abbondanza@nexi.it

### Barabino & Partners

Media Relations  
Tel.: +39.02.72.02.35.35  
Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it  
Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it  
Alessio Costa - a.costa@barabino.it

## Una gamma di prodotti e servizi innovativi e digitali

L'innovazione contraddistingue la gamma di prodotti e servizi che Nexi mette a disposizione delle Banche partner, degli esercenti e dei privati: soluzioni all'avanguardia e di semplice utilizzo che hanno l'obiettivo di rendere i pagamenti digitali un'esperienza quotidiana.

### ISSUING – carte e soluzioni di pagamento

*Sul fronte issuing Nexi traccia un percorso di innovazione contraddistinto dal lancio di prodotti e servizi totalmente digital, pensati per offrire alle Banche Clienti soluzioni best in class e per favorire l'uso quotidiano di pagamenti digitali.*

- **Nexi Debit** – la carta di debito più evoluta, ideale anche per gli acquisti online  
la carta di debito più evoluta sul mercato. Rispetto alle carte di debito tradizionali permette di fare acquisti anche online, oltre a prelevare in tutto il mondo grazie ai circuiti internazionali Visa e MasterCard. Nexi Debit consente tutte le forme di pagamento digitale, sviluppate dalla banca o da altri operatori, come i pagamenti contactless direttamente da smartphone.
- **Credit Easy Shopping** – per chi vuole flessibilità per le proprie spese  
su tutta la gamma credito di Nexi è disponibile Easy Shopping, per chi vuole finanziare facilmente e in autonomia una spesa. Non sono richiesti documenti aggiuntivi da presentare per l'apertura di un finanziamento ed è possibile finanziare anche più di un acquisto contemporaneamente fino al tetto di spesa massimo della carta. Il tasso è pari a zero e c'è solo una sola commissione di apertura chiara e predefinita che viene applicata in base all'importo e alla durata del finanziamento scelto.
- **Nexi Black** – la prima carta in metallo, top dell'offerta Premium  
è la prima carta di credito in metallo dotata di funzionalità contactless al mondo. Carta 'riservata' per natura, è il top dell'offerta premium di Nexi, anche in termini di servizi. Nexi Black mette ad esempio disposizione dei clienti un Personal Planner ed un Concierge service attivo 24 ore su 24 con Numero Verde dedicato.
- **Spending control** – per personalizzare le preferenze di spesa sulla propria carta  
è la soluzione Nexi che permette a tutti i clienti di personalizzare, in piena autonomia, dalla app Nexi Pay o dall'area personale del sito Nexi.it, il limite di spesa della propria carta (anche per singolo giorno, oltre che per settimana), le categoria di spesa abilitate, le aree geografiche "permesse" e le preferenze sui canali di spesa (fisico, online, prelievo di contante)
- **Nexi Pay** – la app per gestire la carta e per fare acquisti online e in negozio  
è la app di Nexi che permette ai clienti di gestire tutte le funzionalità della propria carta, monitorare in tempo reale le spese effettuate ed accedere a tutti i vantaggi del mondo Nexi (come ad esempio il catalogo premi del programma fedeltà #ioSi). Nexi Pay permette inoltre di pagare con il proprio smartphone presso tutti i negozi dotati di un POS contactless, tramite la tecnologia HCE sui dispositivi android e, entro la fine dell'anno, tramite **Apple Pay** su tutti gli iPhone. Pagare con NexiPay è

semplicissimo e veloce, richiede un solo “tocco” con lo smartphone: il cliente conferma la transazione velocemente tramite identificazione biometrica, usando il lettore di impronte digitali integrato con lo smartphone (o tramite identificazione facciale per i terminali che ne sono dotati)

- **#iosì – il nuovo servizio per tutti i clienti ricco di vantaggi e opportunità**

Nexi lancia il nuovo #iosì, un servizio per tutti i clienti che offre una serie di nuovi vantaggi ed opportunità. #iosì monitora ogni movimento della carta grazie a un SMS settimanale di sintesi; protegge ogni spesa grazie a una copertura assicurativa; permette di partecipare a concorsi a premi; garantisce sconti e offerte esclusive.

### **MERCHANT SERVICES – prodotti e servizi per gli esercenti**

*Sul fronte dei merchant services Nexi offre soluzioni ad hoc per tutte le esigenze degli esercenti, create per favorire l'accettazione di pagamenti digitali da parte dei merchant, nella consapevolezza del ruolo fondamentale che questi hanno nella diffusione dei digital payments nel nostro Paese.*

- **Nexi Smart Pos – i terminali più evoluti sul mercato**

Nexi distribuirà in esclusiva per l'Italia i terminali **Poynt**, leader mondiale negli smart terminals basati su tecnologia android. L'accordo permette a Nexi di offrire alle proprie banche partners - a partire da metà 2018 – i terminali più evoluti sul mercato: oltre a un design innovativo, i terminali Nexi di ultima generazione dispongono di una serie di applicazioni integrate, tra cui un applicativo di gestione cassa, e sono corredati di un app store integrato che permette agli esercenti di arricchire i servizi fruibili tramite il device, semplicemente “scaricando” delle app. Si tratta di una innovazione estremamente rilevante, di portata paragonabile alla nascita dello smartphone e che trasforma il POS in un vero Point-of-service,

- **Nuovi Mobile Pos – per trasformare gli smartphone in un POS**

grazie all'accordo con **Ingenico**, leader mondiale nella progettazione e nello sviluppo di terminali POS, Nexi cambia il paradigma degli incassi in mobilità. Disponibili da metà 2018, i nuovi Mobile Pos trasformano gli smartphone in un POS, con un applicativo e tastiera per il pin direttamente disponibili sul telefono, al quale è collegato un piccolo dispositivo.

- **Nexi Business – la app per gli esercenti più evoluta sul mercato**

è la app che permette agli esercenti – grazie anche a sofisticati algoritmi di analytics - di gestire in modo semplice dal proprio smartphone tutti gli incassi della propria attività, con una visione d'insieme e di dettaglio su tutte le transazioni effettuate, in negozio e online. Nexi business consente anche di confrontare l'andamento del proprio business rispetto alla concorrenza, selezionata per area geografica e settore merceologico, su un periodo specifico. La app, inoltre, dà accesso a tutti i documenti contabili (fatture, estratti conto) e consente di gestire velocemente funzionalità quali gli storni e cancellazioni.

- **Xpay – il gateway di pagamento ecommerce attivabile direttamente online**

per cavalcare l'evoluzione dell'e-commerce, Nexi ha creato il nuovo XPay, il gateway di pagamento ecommerce acquistabile direttamente online ed attivabile in 24 ore. E' un servizio “chiavi in mano” che integra numerose modalità di pagamento e pensato

nativamente multicanale tramite funzionalità specifiche per il mobile commerce. XPay si integra rapidamente nel customer journey del merchant tramite le sue API, e dispone di componenti di integrazione rapida con le principali piattaforme di e-commerce. Infine XPay è il primo gateway italiano pensato e già testato per l'integrazione con i chatbot e con le funzionalità di social commerce

- **Nexi Start – l'offerta per gli esercenti che non hanno ancora un POS**

da marzo 2018 partirà Start, l'offerta di Nexi per gli esercenti che stanno avviando la loro attività o non dispongono di un servizio POS. Un solo canone mensile, costi di commissioni inclusi nel contratto per i primi 1.000 euro di transato, una sola commissione per tutte le tipologie di carte oltre i 1.000 euro di transato.

## **PAYMENTS SERVICES – soluzioni per le Banche**

*Sul fronte Payments Services Nexi offre una serie di servizi che porteranno importanti evoluzioni e trasformazioni sul mercato.*

- **Nexi Instant Payments – la piattaforma per i bonifici istantanei**

la piattaforma di Instant Payments di Nexi permette la gestione di bonifici e trasferimenti di denaro in 1/4 di secondo, rendendo immediato qualsiasi pagamento basato sul conto corrente, sia per i clienti privati sia per le aziende. La piattaforma Nexi è stata sviluppata sulla base di quella realizzata da Nets, azienda danese che sta utilizzando gli instant payment già da 4 anni con performance superiori ad ogni altra soluzione sul mercato. Grazie a soluzioni progettate ad-hoc, le banche possono offrire ai propri clienti gli instant payments in tempi brevi, riducendo tempi e costi di sviluppo IT. Attualmente diverse banche sono interessate alla soluzione di Nexi, con l'obiettivo di rispondere alle richieste delle aziende corporate clienti: nei primi mesi del 2018 oltre dieci banche e due centri servizi saranno già operativi sulla piattaforma. La nuova ACH di Nexi nasce già completamente interoperabile con le altre ACH europee

- **Nexi Digital Banking – la nuova offerta di digital banking pensata per le aziende**

Nexi propone per le banche e aziende clienti un'offerta completamente rinnovata e arricchita di oltre 60 nuove funzionalità, in linea con le best practice internazionali. L'offerta di Nexi per il digital banking è suddivisa in due soluzioni - Business e Corporate - pensate per soddisfare le esigenze rispettivamente delle grandi aziende e delle pmi. La versione Corporate offre un'ampia gamma di funzioni, è predisposta in ottica PSD2 e garantisce profili autorizzativi evoluti. La versione business ha un focus specifico sulle funzioni transazionali e di lending, nonché sulla fruizione in versione mobile.

- **ATM di ultima generazione – 3 soluzioni per tutte le esigenze delle Banche**

Nexi propone 3 categorie di ATM di ultima generazione che coprono tutte le possibili esigenze delle banche clienti. L'offerta di Nexi sugli ATM è contraddistinta da macchine evolute, capaci di automatizzare molte attività di cassa, garantendo così la digitalizzazione dell'80% delle operazioni di filiale. Inoltre, gli ATM di Nexi dispongono di servizi innovativi come l'assistenza in video tramite operatore da remoto. Per le Banche partner Nexi offre servizi avanzati come la manutenzione preventiva basata su algoritmi predittivi, e servizi chiavi in mano di branch design per l'ottimizzazione degli spazi in filiale.

Tutti i prodotti e servizi targati Nexi sono consultabili sul nuovo sito [www.nexi.it](http://www.nexi.it), pensato per essere ogni giorno vicino ai clienti, in linea con il payoff della nuova campagna Nexi: Every day, every pay.

---