

## APPROVATI I RISULTATI CONSOLIDATI PRELIMINARI AL 31 DICEMBRE 2020 SOLIDA PERFORMANCE FINANZIARIA NONOSTANTE IMPATTI COVID-19

- **EBITDA pari a € 601,4 milioni nel 2020, +2,5% a/a; € 172,5 milioni nel 4trim20, +8,3% a/a**
- **Ricavi pari a € 1.043,9 milioni nel 2020, -2,8% a/a; € 290,3 milioni nel 4trim20, -0,7% a/a**
- **Volumi in rallentamento nel 4trim20 a seguito della seconda ondata della pandemia e delle progressive restrizioni introdotte nel Paese**
- **Segnali di recupero a partire da Gennaio 2021 con carte italiane tornate a crescere nelle ultime settimane a conferma dei segnali di accelerazione dei pagamenti digitali nel Paese**
- **Investimenti pari a 135 €M, equivalenti al 13% dei ricavi**
- **Prosegue secondo i piani il percorso di creazione del campione europeo dei pagamenti digitali. Firmato accordo definitivo per combinazione con SIA. Effettuato filing per operazione con Nets all'Antitrust Europea**

**Milano, 11 febbraio 2021** - Il Consiglio di Amministrazione di Nexi S.p.A., riunitosi in data odierna, ha approvato i risultati finanziari consolidati preliminari al 31 dicembre 2020.

*“L’anno appena chiuso è stato inevitabilmente caratterizzato dall’emergenza sanitaria scaturita dalla pandemia di Covid-19 e dai suoi impatti su società ed economia”. Ha commentato Paolo Bertoluzzo, amministratore delegato di Nexi. “Nel nostro ruolo di Paytech leader in Italia abbiamo fin da subito assicurato il perfetto funzionamento di tutti i sistemi di pagamento, ancora più fondamentali per cittadini ed imprese a fronte dell’emergenza, e il massimo livello di servizio per le Banche partner e i clienti finali, garantendo sempre al contempo la salute e la sicurezza delle nostre persone. In questo contesto, segnato dal Covid-19, la nostra performance finanziaria è stata particolarmente solida e superiore all’Ambition dichiarata a luglio, nonostante l’arrivo non previsto della seconda ondata della pandemia. Siamo riusciti a far crescere la redditività e a sostenere gli investimenti grazie ad un forte impegno sul fronte dei costi e dell’efficiente utilizzo delle risorse, con ricavi vicino al 2019. Nel corso dell’anno abbiamo osservato chiari segnali di un’accelerazione dell’utilizzo dei pagamenti digitali, segnali che crediamo possano diventare ancora più visibili ed importanti con la progressiva uscita dall’emergenza Covid, che tutti auspichiamo avvenga già nei prossimi pochi mesi. Infine, nel 2020 abbiamo avviato con forza una nuova fase di crescita e di trasformazione di Nexi nella PayTech leader anche in Europa, grazie alle annunciate combinazioni con Sia e con Nets; operazioni, che prevediamo di completare secondo i piani nei prossimi mesi, che ci consentiranno di avere la scala, le risorse e le competenze necessarie per proseguire il nostro percorso di*

*crescita e di innovazione come partner di riferimento anche a livello internazionale per cittadini, imprese, banche ed istituzioni”.*

In seguito al rapido recupero dei volumi registrato nel precedente trimestre, dopo la prima ondata del Covid-19, il quarto trimestre dell'anno è stato caratterizzato da un rallentamento dei volumi complessivi a partire da Ottobre dovuto dalla seconda ondata della pandemia e delle progressive restrizioni introdotte a livello nazionale e internazionale. Come già rilevato, rispetto alla primavera, la gestione di questa seconda fase è stata caratterizzata da misure restrittive più mirate dal punto di vista geografico - essendo limitate solo ad alcune aree maggiormente impattate dall'emergenza sanitaria - e più ridotte in termini di perimetro di attività coinvolte al fine di limitare, quanto più possibile, gli impatti sul fronte sociale ed economico del Paese. Nel 2021 fin dall'inizio del mese di Gennaio, con l'allentarsi delle misure restrittive, si sono registrati già i primi segnali di un recupero dei volumi. Nelle ultime settimane, inoltre, il valore delle transazioni acquiring su carte italiane è tornato a crescere, a conferma dei segnali di accelerazione dei pagamenti digitali nel Paese.

Il valore delle transazioni (acquiring + issuing) è stato pari a € 417 miliardi, -11,4% a/a, nel 2020 e pari a € 113 miliardi, -8,6% a/a, nel quarto trimestre. La performance dell'anno risente in particolar modo del forte impatto negativo registrato nei mesi di Marzo e Aprile, durante il picco dell'emergenza sanitaria, e della performance del settore turismo e ristorazione in forte sofferenza durante l'intero anno.

La performance dell'e-commerce ha registrato una forte crescita a/a del valore delle transazioni gestite, pari a +37% a/a nel 2020 e +42% a/a nel quarto trimestre 2020, al netto dei settori di consumi ad alto impatto (come ad esempio turismo e ristoranti)<sup>1</sup>. Nel complesso l'e-commerce ha subito una riduzione meno significativa rispetto al canale fisico (-2.1% a/a valore delle transazioni).

Durante tutto l'anno si è evidenziato un crescente ricorso all'utilizzo di strumenti digitali da parte dei consumatori e delle imprese. Come Nexi abbiamo osservato chiari segnali di un'evoluzione del comportamento anche dei nostri clienti che hanno mostrato un maggiore ricorso all'utilizzo dei pagamenti digitali, particolarmente apprezzati in questa fase come strumenti per loro essenziali, semplici e sicuri, sia per i pagamenti fisici che online, e questo sicuramente anche grazie ai prodotti e ai servizi innovativi che abbiamo lanciato per garantirgli il massimo supporto anche in questo particolare contesto.

Questi nuovi comportamenti, determinati sicuramente anche dal contesto specifico, hanno messo in evidenza dei chiari segnali di una possibile accelerazione dell'utilizzo degli strumenti di pagamento digitali, che con molta probabilità diventeranno ancora più evidenti e consistenti con il progressivo allentamento delle misure restrittive imposte per l'emergenza sanitaria e con l'auspicabile venir meno della pandemia.

---

<sup>1</sup> Dati relativi a international schemes per Nexi Payments; dati relativi sia a national che international schemes per MePS

## Risultati economici consolidati

€M	FY19	FY20	FY20 vs. FY19	4trim19	4trim20	4trim20 vs. 4trim19
Merchant Services & Solutions	569,2	549,9	-3,4%	158,2	156,4	-1,1%
Cards & Digital Payments	387,4	380,0	-1,9%	101,4	103,8	+2,4%
Digital Banking Solutions	117,7	114,0	-3,1%	32,9	30,2	-8,4%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1074,3</b>	<b>1043,9</b>	<b>-2,8%</b>	<b>292,4</b>	<b>290,3</b>	<b>-0,7%</b>
Costi del personale	(169,1)	(156,3)	-7,6%	(45,4)	(41,4)	-8,6%
Costi operativi	(318,4)	(286,2)	-10,1%	(87,7)	(76,3)	-13,0%
<b>Totale Costi</b>	<b>(487,6)</b>	<b>(442,5)</b>	<b>-9,2%</b>	<b>(133,1)</b>	<b>(117,8)</b>	<b>-11,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>586,7</b>	<b>601,4</b>	<b>+2,5%</b>	<b>159,3</b>	<b>172,5</b>	<b>+8,3%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(121,0)	(144,8)	+19,7%			
Interessi	(76,9)	(76,9)	+0,0%			
<b>Utile ante imposte (normalizzato)</b>	<b>388,8</b>	<b>379,7</b>	<b>-2,3%</b>			
Imposte sul reddito	(135,2)	(132,2)	-2,2%			
Utile di pertinenza di terzi	(1,5)	(1,7)	+14,7%			
<b>Utile di pertinenza del Gruppo (normalizzato)</b>	<b>252,1</b>	<b>245,8</b>	<b>-2,5%</b>			

*I dati di conto economico 2019 e 2020 sono dati manageriali in quanto includono l'acquisizione del merchant book di ISP da inizio periodo*

Nel 2020, il Gruppo Nexi ha registrato una solida performance finanziaria nonostante il Covid-19 con un EBITDA pari a € 601,4 milioni, in aumento del 2.5% a/a. L'EBITDA Margin nel 2020 è stato pari al 58%, in crescita di 3 p.p. rispetto al livello registrato nello stesso periodo dello scorso anno, anche grazie al piano di contenimento costi implementato pari a € 100+ milioni. In particolare, nel quarto trimestre 2020 il Gruppo Nexi ha registrato un EBITDA pari a € 172,5 milioni, +8,3% rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente.

Nel 2020, i Ricavi sono pari a € 1.043,9 milioni, in riduzione del 2,8% a/a. Nel quarto trimestre 2020, i ricavi del Gruppo sono stati impattati dalla seconda ondata del Covid-19 e si sono attestati a € 290,3 milioni (-0,7% a/a).

A livello di segmenti di mercato in cui opera il Gruppo Nexi, nel 2020 sono stati registrati i seguenti risultati:

- **Merchant Services & Solutions**, che rappresenta il 53% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 549,9 milioni, in riduzione del 3,4% a/a. I ricavi sono stati positivamente impattati da una migliore performance dei volumi su carte italiane rispetto alle carte straniere, mentre restano ancora in sofferenza i settori di consumi ad alto impatto (come ad esempio turismo e ristoranti). Le transazioni – sia in termini di volume che di numero – dopo il recupero registrato nel corso del terzo trimestre, hanno mostrato un rallentamento a partire da fine Ottobre a seguito della seconda ondata della pandemia e delle progressive restrizioni introdotte nel Paese. Nel 2020 sono state gestite 3.087 milioni di transazioni, in riduzione del 12,9% a/a (-10,4% a/a nel 4trim20), per un valore pari a € 221,5 miliardi, in riduzione del 14,5% a/a (-11,1% a/a nel 4trim20). La performance dell'e-commerce ha registrato una forte

crescita a/a del valore delle transazioni gestite, pari a +37% a/a nel 2020 e +42% a/a nel quarto trimestre 2020, al netto dei settori di consumi ad alto impatto (come ad esempio turismo e ristoranti)<sup>2</sup>. Nel complesso l'e-commerce ha subito una riduzione meno significativa rispetto al canale fisico (-2.1% a/a valore delle transazioni). In riferimento al quarto trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 156,4 milioni (-1,1% a/a);

- **Cards & Digital Payments**, che rappresenta il 36% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 380,0 milioni, in riduzione dell'1,9% rispetto allo stesso periodo del 2019. I ricavi sono stati negativamente influenzati dalla forte riduzione di turisti italiani all'estero e dai minori volumi delle carte commerciali legate alla forte riduzione dell'attività di business durante il Covid-19. Nel 2020 sono state gestite 2.567 milioni di transazioni, in riduzione del 4,0% a/a (-2,3% a/a nel 4trim20), per un valore pari a € 195,7 miliardi, in riduzione del 7,6% a/a (-5,7% a/a nel 4trim20). Le transazioni – sia in termini di volume che di numero – dopo il recupero registrato nel corso del terzo trimestre, hanno mostrato un rallentamento a partire da fine Ottobre a seguito della seconda ondata della pandemia e delle progressive restrizioni introdotte a livello nazionale e internazionale. In riferimento al quarto trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 103,8 milioni (+2,4% a/a);
- **Digital Banking Solutions**, che rappresenta l'11% dei ricavi complessivi del Gruppo, ha registrato ricavi pari a € 114,0 milioni (-3,1% a/a). In riferimento al quarto trimestre, l'area ha registrato ricavi pari a € 30,2 milioni, in riduzione dell'8,4% a/a principalmente riconducibile al rallentamento dell'attività ordinaria e allo slittamento di alcuni progetti con le Banche partner a causa del Covid-19.

Nel 2020, i **Costi** ammontano a € 442,5 milioni, in riduzione del 9,2% a/a. Tale riduzione è stata determinata dal continuo lavoro sull'efficienza e dall'implementazione del piano di contenimento costi ordinari, straordinari e investimenti pari a più di € 100 milioni annunciato il 12 Maggio 2020. Si ricorda che le azioni previste da tale piano sono state volte a mitigare l'impatto del Covid-19 sull'EBITDA e sul cash flow, prevedendo il contenimento di tutte le tipologie di costo e la ripianificazione di alcuni progetti e investimenti meno strategici. In particolare, l'obiettivo del piano è stato superato, nonostante siano stati registrati maggiori volumi di transazione rispetto a quanto inizialmente previsto.

Nel corso del 2020 si conferma il forte focus sugli investimenti in tecnologia e innovazione, con **Capex totali** che si attestano a € 135 milioni, pari al 13% dei Ricavi. In particolare, € 35 milioni, pari al 3% dei Ricavi, sono relativi a iniziative e progetti di trasformazione e innovazione straordinaria (transformation capex) e € 100 milioni, pari all'10% dei Ricavi, sono relativi ad investimenti per la continua innovazione ordinaria di prodotti e servizi, per il mantenimento di elevati standard di qualità e sicurezza e per acquisti di POS e ATM. I Transformation Capex ancora rimanenti ammontano a circa € 103 milioni da completarsi nei prossimi anni in aggiunta agli investimenti ordinari pari a circa l'8-10% dei Ricavi. Alla

<sup>2</sup> Dati relativi a international schemes per Nexi Payments; dati relativi sia a national che international schemes per MePS

luce delle sinergie derivanti dalle operazioni straordinarie di M&A, è prevista una riduzione di ~€ 40 milioni di Transformation Capex, che determinerebbe dunque un ammontare rimanente pari a € 63 milioni.

**Ammortamenti e Svalutazioni**, escludendo i contratti con la clientela (“Customer Contracts”), nel 2020 ammontano a € 144,8 milioni, in aumento del 19,7% a/a per i significativi investimenti in software e sviluppi tecnologici effettuati negli ultimi tre anni e finalizzati alla trasformazione digitale del Gruppo.

Gli **Interessi normalizzati** ammontano a € 76,9 milioni nel 2020. Si ricorda che il dato contabile pari a € 65,3 milioni ha registrato un calo significativo (-59,1%) rispetto al 2019, sui cui avevano pesato gli oneri connessi alla struttura del debito in essere prima dell’avvio del processo di IPO e al suo successivo rifinanziamento.

I **Costi di trasformazione**, registrati sotto l’EBITDA, ammontano a 24,0 milioni nel 2020, in calo del 54% rispetto al 2019. Si ricorda che il dato manageriale pari a € 102,3 milioni include, tra le altre poste, gli oneri straordinari legati all’acquisizione del merchant book di ISP (pari a € 21,9 milioni) e alle operazioni con SIA e Nets (pari a € 15,7 milioni), oltre ai costi di IPO sostenuti dagli Sponsor (pari a € 17,4 milioni).

L’**Utile di pertinenza del Gruppo Normalizzato** è pari a € 245,8 milioni nel 2020, in calo del 3% a/a, riconducibile a maggiori ammortamenti e svalutazioni registrati nel 2020 (+19,7% a/a).

Al 31 dicembre 2020 la **Posizione Finanziaria Netta** gestionale è pari a € 2.133 milioni e la posizione Finanziaria Netta/EBITDA è pari a 3,5x, in calo rispetto ai trimestri precedenti nonostante l’impatto del Covid-19. Si segnala che al netto dell’acquisizione del merchant book di ISP la PFN/EBITDA è pari a 2,5x, in calo rispetto al dato di fine 2019 pari a 2,9x.

Nonostante il 2020 sia stato un anno caratterizzato dalla pandemia da Covid-19, Nexi ha dimostrato una forte resilienza del modello di business e ha conseguito solidi risultati finanziari, superando quanto previsto nell’*Ambition* dichiarata durante i risultati del primo semestre, nonostante la non prevista seconda ondata.

Il 2021 è ancora caratterizzato dall’inevitabile incertezza di un contesto in continuo mutamento pertanto, assumendo una graduale ripresa nel primo semestre 2021 sostanzialmente in linea con l’attuale evoluzione, Nexi prevede:

- una crescita *mid-high single digit* per i Ricavi
- un EBITDA Margin stabile, in crescita di 3 p.p. rispetto al livello del 2019
- Ratio Capex/Ricavi stabile a/a, anticipando l’effetto delle sinergie derivanti dalle operazioni di M&A annunciate
- una forte generazione di cassa organica e un continuo *de-leveraging profile*

## Fatti di rilievo avvenuti dopo la fine del periodo

Il 2020 grazie alle operazioni straordinarie con SIA e Nets, è stato un anno importante anche dal punto di vista del percorso di crescita e di trasformazione di Nexi verso il ruolo di Paytech leader in Europa.

A tal proposito nei giorni scorsi è stato presentato all'Antitrust europea il *filing* per l'operazione di fusione con Nets annunciata lo scorso 15 novembre 2020.

Al contempo a seguito dell'approvazione da parte dei Consigli di Amministrazione di Cassa Depositi e Prestiti, CDP Equity, Mercury UK, SIA e Nexi, è stato sottoscritto l'accordo definitivo relativo all'operazione di fusione per incorporazione di SIA in Nexi (rispettivamente, la "**Fusione**" e l'**Accordo Quadro**"), in linea con i termini e condizioni del *memorandum of understanding* sottoscritto ed annunciato lo scorso 5 ottobre 2020. Il *closing* della Fusione è condizionato al verificarsi di talune condizioni sospensive standard per operazioni di questa tipologia, tra cui l'ottenimento delle relative autorizzazioni, inclusa quella dell'Autorità Antitrust competente. L'operazione inoltre è soggetta al voto con il meccanismo c.d. *whitewash*<sup>3</sup> nel contesto dell'Assemblea Straordinaria chiamata ad approvare la Fusione.

L'Accordo Quadro prevede che, qualora il *closing* della prevista fusione per incorporazione di Nets in Nexi (l'**Operazione Nets**) si verificasse, come atteso, prima del *closing* dell'operazione con SIA, CDP Equity avrà diritto di deliberare un aumento di capitale di SIA, volto a bilanciare l'effetto diluitivo sulla propria partecipazione prospettica nel capitale di Nexi come risultante dal perfezionamento dell'Operazione Nets.

Sempre nel caso atteso che la Fusione si verifichi successivamente al completamento dell'Operazione Nets, verrà sottoscritto un patto parasociale da parte di Mercury UK, CDP Equity e FSIA unitamente agli attuali azionisti di Nets.

\* \* \*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Enrico Marchini, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili di Nexi S.p.A..

Dati in attesa di validazione da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers.

\* \* \*

<sup>3</sup> Ai sensi dell'articolo 122 del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, le previsioni aventi natura parasociale contenute nell'Accordo Quadro e nelle due versioni alternative di patto parasociale saranno debitamente comunicate al pubblico, nel rispetto dei termini e delle condizioni definite dalle applicabili disposizioni legislative e regolamentari.



## **Nexi**

---

Società quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, è la PayTech leader in Italia, operante in partnership consolidate con circa 150 istituti Bancari. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions:

**Merchant Services & Solutions:** Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

**Cards & Digital Payments:** Nexi e le Banche partner gestiscono 41,6 milioni di carte di pagamento;

**Digital Banking Solutions:** Nexi gestisce 13.100 ATM, circa 469 mila postazioni di e-banking e 947 milioni di transazioni nei servizi di clearing nel 2019. Inoltre ha sviluppato il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

### **Nexi - External Communication & Media Relations**

#### **Daniele de Sanctis**

daniele.desanctis@nexi.it  
Mobile: +39 346/015.1000  
Direct: +39 02/3488.4491

#### **Matteo Abbondanza**

matteo.abbondanza@nexi.it  
Mobile: +39.348/406.8858  
Direct: +39 02/3488.2202

### **Nexi - Investor Relations**

#### **Stefania Mantegazza**

stefania.mantegazza@nexi.it  
Mobile: +39. 335/580.5703  
Direct: +39 02/3488.8216

### **Barabino & Partners**

Media Relations

Office: +39 02/72.02.35.35

**Sabrina Ragone** - s.ragone@barabino.it

**Paola Cuccia** - p.cuccia@barabino.it

**Francesco Faenza** – f.faenza@barabino.it



## Riconciliazione Conto Economico vs Normalizzato

€M	FY20	Delta	Normalizzato FY20
Merchant Services & Solutions	549,9		549,9
Cards & Digital Payments	380,0		380,0
Digital Banking Solutions	114,0		114,0
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1043,9</b>		<b>1043,9</b>
Costi del personale	(156,3)		(156,3)
Costi operativi	(286,2)		(286,2)
<b>Totale Costi</b>	<b>(442,5)</b>		<b>(442,5)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>601,4</b>		<b>601,4</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(177,0)	32,2	(144,8)
Interessi	(65,3)	(11,5)	(76,9)
Componenti non ricorrenti	(102,3)	102,3	-
<b>Utile ante imposte</b>	<b>256,7</b>	<b>123,0</b>	<b>379,7</b>
Imposte sul reddito	(95,5)	(36,8)	(132,2)
Utile di pertinenza di terzi	(1,7)		(1,7)
<b>Utile di pertinenza del Gruppo</b>	<b>159,5</b>	<b>86,3</b>	<b>245,8</b>

*Costi di trasformazione*<sup>1</sup> (24,0) (24,0)

(1) *Costi di trasformazione inclusi nella voce Componenti non ricorrenti*



## Conto Economico

(€'000)	2020	2019
Commissioni attive e compensi per servizi prestati	1.644.025	1.642.500
Commissioni passive e oneri per servizi ricevuti	(637.796)	(647.071)
<b>Margine da commissioni e servizi</b>	<b>1.006.229</b>	<b>995.429</b>
Interessi attivi e proventi assimilati	15.360	18.036
Interessi passivi e oneri assimilati	(87.915)	(183.543)
<b>Margine di interesse</b>	<b>(72.555)</b>	<b>(165.507)</b>
Utile/perdita dell'attività di negoziazione/copertura/ attività e passività finanziarie valutate al FV con impatto a conto economico	(119)	(7.526)
Dividendi e utile/perdita da investimenti e cessione di attività valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva (ex AFS)	(6.574)	(8.685)
<b>Risultato della gestione finanziaria e operativa</b>	<b>926.981</b>	<b>813.711</b>
<i>Spese per il personale</i>	<i>(180.572)</i>	<i>(223.721)</i>
<i>Altre spese amministrative</i>	<i>(350.015)</i>	<i>(391.016)</i>
<b>Totale Spese Amministrative</b>	<b>(530.587)</b>	<b>(614.737)</b>
Altri oneri/proventi netti di gestione	(4.388)	(2.056)
Rettifiche di valore nette su attività valutate al costo ammortizzato	(6.880)	(6.239)
Accantonamenti netti ai fondi per rischi e oneri	157	6.455
Rettifiche/riprese di valore nette su attività materiali e immateriali	(175.315)	(155.817)
<b>Margine operativo</b>	<b>209.968</b>	<b>41.317</b>
Utili (Perdite) delle partecipazioni e delle cessioni di investimenti	(212)	(598)
<b>Utile (Perdita) della operatività corrente al lordo delle imposte</b>	<b>209.756</b>	<b>40.719</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(79.709)	(4.180)
Utile/perdita delle attività in via di dismissione al netto delle imposte	(739)	99.547
<b>Utile d'esercizio</b>	<b>129.308</b>	<b>136.086</b>
Utile (Perdita) d'esercizio di pertinenza della capogruppo	127.926	135.166
Utile (Perdita) d'esercizio di pertinenza di terzi	1.382	920

## Stato Patrimoniale

<b>ATTIVO (€'000)</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
Cassa e disponibilità liquide	159.084	115.388
Attività finanziarie valutate al fair value con impatto sulla redditività complessiva	151.700,0	118.581
Attività finanziarie valutate al costo ammortizzato	1.540.583	1.595.709
a) crediti verso banche	578.696	507.024
b) crediti verso enti finanziari e clientela	961.887	1.088.685
Attività materiali ad uso funzionale	186.906	193.102
Attività materiali detenute a scopo di investimento	2.101	2.229
Attività immateriali	3.707.369	2.684.671
di cui : avviamento	2.856.460	2.093.428
Attività fiscali	55.351	101.909
a) correnti	4.447	37.614
b) anticipate	50.904	64.295
Attività non correnti e gruppi di attività in via di dismissione	1.697	2.262
Altre attività	481.670	474.442
<b>Totale dell'attivo</b>	<b>6.286.461</b>	<b>5.288.293</b>

<b>PASSIVO (€'000)</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>31/12/2019</b>
Passività finanziarie valutate al costo ammortizzato	3.862.904	3.140.389
a) verso banche	2.226.418	1.952.072
b) verso società finanziarie e clientela	370.753	369.303
c) titoli emessi	1.265.733	819.014
Passività finanziarie al fair value con contropartita il conto economico	22.912	-
Passività fiscali	243.634	131.896
a) correnti	19.485,0	1.820
b) differite	224.149	130.076
Passività associate a gruppi di attività in via di dismissione	509	335
Altre passività	557.511	644.628
Trattamento di fine rapporto del personale	14.808	14.528
Fondi per rischi ed oneri	26.433	31.967
Capitale	57.071	57.071
Sovrapprezzi di emissione	1.082.204	1.082.204
Riserve	236.846	29.428
Riserve da valutazione	44.018	13.609
Utile (Perdita) d'esercizio	127.926	135.166
Patrimonio di pertinenza di terzi (+/-)	9.685	7.072
<b>Totale passività e Patrimonio netto</b>	<b>6.286.461</b>	<b>5.288.293</b>