

ELISA CORGHI

Via Belfiore 12, 20145 Milano – Via Cavour 79, 46100 Mantova
11 Agosto 1972, Mantova - Coniugata, 3 figli (14 -12- 10 anni)

- Apr. 2015 – oggi **Member of the Board of Directors - Non Executive Director**
DiaSorin SpA (Apr. 2019 – oggi)
Re Valuta SpA (Lug. 2018 – oggi)
Pitti Immagine Srl (Mag. 2017 – oggi)
Recordati SpA (Apr. 2017 – Feb. 2019)
Corneliani SpA (Dec. 2016 – oggi)
BasicNet SpA (Apr. 2016 – oggi)
Tinexta SpA (Apr. 2015 – oggi)
- Gen.2016 – Giu. 2016 **Avvio, gestione e conclusione di un'operazione di M&A nel settore lusso**
- Ott. 2014 – Feb. 2016 **Startup Team Member** (Fashion Online Aggregator)
Definizione del business plan. Sviluppo del modello di business (target, posizionamento, canali di acquisizione, selling proposition), gestione dei contenuti (social media), business development, controllo e analisi dei risultati (definizione KPI e modello di reporting)
- Dic. 2000 – Ott. 2013 **INTERMONTE SIM, Research Department**
Senior Financial Analyst Consumer Stocks – Partner in Intermonte Holding SpA
Stocks Under Coverage: Recordati, DiaSorin, Amplifon, Davide Campari, Parmalat, Autogrill, World Duty Free, Indesit Company, De'Longhi, Nestlè, Unilever, Danone. Responsabilità secondaria su Luxottica, Safilo, BVLGARI, Ferragamo, Brunello Cucinelli, Tod's, Benetton, Geox.
Analisi finanziaria, sviluppo di modelli previsionali e determinazione della valutazione fondamentale; sviluppo dell'investment case; argomentazione della raccomandazione di investimento a sales e a clienti istituzionali. Organizzazione e partecipazione di roadshow con le prime linee delle società quotate oggetto di copertura e i gestori dei fondi di investimento (Europa, USA).
- Feb. 2000 – Dic. 2000 **KRAFT FOODS Inc. – Food Division**
Senior Brand Manager Sottilette Kraft
Definizione del piano strategico a 3 anni. Definizione e gestione del piano di marketing e del conto economico di prodotto. Ridefinizione dell'architettura del brand, analisi di brand stretching, individuazione delle aree di potenziale sviluppo del marchio e avvio dei progetti di innovazione prodotto. Impostazione del piano di lancio di un nuovo prodotto. Ridefinizione della copy strategy e sviluppo della nuova campagna di comunicazione. Definizione e gestione di attività promozionali.
- Feb. 1999 – Gen. 2000 **BARILLA ALIMENTARE SpA – Bakery Division**
Brand Manager Flauti Mulino Bianco
Definizione del piano di marketing del brand e gestione del conto economico. Ripensamento della product strategy di linea. Impostazione del sistema di comunicazione del brand con doppio target. Attività di comunicazione collaterali (campagna stampa, telepromozioni, sviluppo sito internet). Nuovo pack design di linea (nuovo logo e nuova impostazione grafica). Impostazione di ricerche di mercato (prodotto, comunicazione, promozioni). Impostazione strategica e gestione operativa di progetti promozionali chiave (ritorno alle promozioni in-pack di Barilla). Analisi di convenienza economica per un nuovo impianto produttivo. Impostazione ed implementazione di attività promozionali con gestione delle problematiche produttive e logistiche.
- Feb. 1997 – Gen. 1999 **BARILLA ALIMENTARE SpA – Bakery Division**
Assistant Marketing Manager Merende Mulino Bianco
- Set. 1996 – Gen. 1997 **CONCEIVE Management Consulting**
Assistant Consultant
- Mar. 1996 – Giu. 1996 **WELLA SpA – Professional Division**
Assistant Brand Manager System Professional

ISTRUZIONE

- Gen. 2014 – Dic. 2014 **IN THE BOARDROOM training program for the new Board of Directors, di Valore D e GE Capital, con la partnership di Egon Zehnder e Linklaters**
- Set. 1991 – Apr. 1996 **Università' Commerciale LUIGI BOCCONI, Milano (110/110, e lode) - Economia Aziendale, Gestione delle Imprese Internazionali, Tesi: "Gestione delle Attività Internazionali: Modelli Alternativi a Confronto, Applicazione al caso Sogefi". Relatore: Prof. P. Mazzola, Presidente di Commissione: Prof. C. Demattè**
- Set. 1985 – Giu. 1991 **Liceo Scientifico BELFIORE, Mantova (58/60)**

ELISA CORGHI

Via Belfiore 12, 20145 Milano – Via Cavour 79, 46100 Mantova
11 Agosto 1972, Mantova - Married, 3 sons (14 -12- 10 year-old)

- Apr. 2015 – today **Member of the Board of Directors - Non Executive Director**
DiaSorin (Apr. 2019 – today)
Re Valuta SpA (Jul. 2018 – today)
Pitti Immagine Srl (May 2017 – today)
Recordati SpA (Apr. 2017 – Feb. 2019)
Corneliani SpA (Dic. 2016 – today)
BasicNet SpA (Apr. 2016 – today)
Tinexta SpA (Apr. 2015 – today)
- Jan. 2016 – Jun. 2016 **M&A deal in the Luxury Sector**
- Oct. 2014 – Feb. 2016 **Startup Team Member** (Fashion Online Aggregator)
Definition of a 3-year business plan. Vision and business model development (target and positioning, acquisition channels and selling proposition), content management (social media), new business development, results monitoring (KPIs definition and reporting system set up)
- Dec. 2000 – Oct. 2013 **INTERMONTE SIM, Research Department**
Senior Financial Analyst, Consumer Stocks - Partner in Intermonte Holding SpA
Stocks under coverage: Recordati, DiaSorin, Amplifon, Davide Campari, Parmalat, Autogrill, World Duty Free, Indesit Company, De'Longhi, Nestlè, Unilever, Danone. Secondary responsibility on Luxottica, Bvlgari, Ferragamo, Tod's, Brunello Cucinelli, Safilo, Benetton, Geox.
Companies' financial analysis: in-depth analysis of corporate business plans and accounts; development of estimates and valuation models to assess the fair value of stocks; development of investment cases; discussion of investment recommendations with sales and institutional investors. Organization of roadshows in Europe and the US with companies' top management and investors.
- Feb. 2000 – Dec. 2000 **KRAFT FOODS Inc. – Food Division**
Senior Brand Manager Sottilette Kraft
In charge of brand's P&L. Definition of a 3-year business plan for the brand. Definition of the brand strategy and its marketing plan (tasks including: re-designing the brand architecture, reactivating the innovation funnel through brand stretching analysis, line-up extension, implementation of new launches). Definition of the communication strategy (tasks including: reviewing the brand copy strategy and setting up of the new communication campaign; setting up and management of promotional activities).
- Feb. 1999 – Jan. 2000 **BARILLA ALIMENTARE SpA – Bakery Division**
Brand Manager Flauti Mulino Bianco
Definition of the marketing strategy for the creation of a new brand (positioning, line-up architecture, communication, offering development, coordination of R&D development activities). Design of the new line-up logo and visual identity. Communication strategy design, aiming at two different target groups. Full execution of TV campaigns and development of collateral activities dedicated to children (press campaigns, telemarketing, brand website). Definition and implementation of key promotional activities, including the re-adoption of Barilla's in-packs, with production and logistics implications. Qualitative and quantitative panel-based consumer analysis on product, communication and promotions. Financial and economic analysis related to the set up of a new production line. Pack system redesign.
- Feb. 1997 – Jan. 1999 **BARILLA ALIMENTARE SpA – Bakery Division**
Assistant Marketing Manager Snacks Mulino Bianco
- Sep. 1996 – Jan. 1997 **CONCEIVE Management Consulting**
Assistant Consultant
- Mar. 1996 – Jun. 1996 **WELLA SpA – Professional Division**
Assistant Brand Manager System Professional

EDUCATION

- Jan. 2014 – Dec. 2014 **IN THE BOARDROOM training program for the new Board of Directors**, developed by Valore D and GE Capital, in partnership with Egon Zehnder and Linklaters
- Sep. 1991 – Apr. 1996 **Universita' Commerciale LUIGI BOCCONI**, Milano (110/110, cum laude) - *Economia Aziendale, Gestione delle Imprese Internazionali (Business Economics)*, Final dissertation paper "Gestione delle Attività Internazionali: Modelli Alternativi a Confronto, Applicazione al caso Sogefi" (Int'l Activities Management: alternative models, the Sogefi's case). Supervisor: Prof. P. Mazzola, President: Prof. C. Demattè
- Sep. 1985 – Jun. 1991 **Liceo Scientifico BELFIORE**, Mantova (58/60)

Flora