

Nexi, aggiornamento impatti Covid-19

- **Garantita piena continuità operativa e massima efficienza del servizio, tutelando salute e sicurezza dei dipendenti**
- **Volumi di transazioni in crescita nel periodo gennaio-febbraio rispetto allo scorso anno, ma in progressiva contrazione a partire dal mese di marzo e inizio di aprile in conseguenza delle misure di lockdown in Italia**
- **Risultati preliminari per il 1Q2020 sostanzialmente in linea con il 1Q2019; Ricavi previsti superiori a €220 milioni ed EBITDA previsto superiore a €110 milioni, nonostante il deterioramento nell'ultima parte del trimestre per il lockdown**
- **Considerato l'elevato livello di incertezza relativo all'evoluzione dell'emergenza sanitaria, sospesa prudenzialmente la guidance finanziaria**
- **Fondamentali di business solidi, con una forte posizione di liquidità**

Milano, 15 Aprile 2020 – Nexi S.p.A. (“Nexi” o la “Società”) sta quotidianamente monitorando con la massima attenzione l'evoluzione della pandemia di Covid-19 e ha implementato tempestivamente efficaci piani di continuità aziendale per assicurare il normale funzionamento del proprio *business*, garantendo la salute e la sicurezza dei dipendenti e il massimo livello di servizio per Banche *partner* e clienti finali.

Sin dal primo giorno di emergenza Nexi ha messo in campo numerose iniziative, in linea sia con le direttive fornite dalle Autorità competenti sia con quelle dettate dai piani di continuità interni, che hanno messo da subito in sicurezza tutte le attività, arrivando a consentire di lavorare da remoto in pochi giorni più del 95% del personale, incluse le attività di *call center*, e ad implementare le necessarie misure precauzionali per quel numero limitato di dipendenti che devono necessariamente lavorare nelle sedi operative.

Come noto, l'Italia è stato il primo paese in Europa ad adottare, già dagli inizi di marzo, misure tra le più restrittive con un *lockdown* generalizzato su tutto il territorio nazionale. In questo contesto di emergenza, in cui i sistemi di pagamento elettronici risultano ancor più necessari per garantire il funzionamento dell'intero sistema economico del Paese, Nexi è focalizzata ad assicurare il funzionamento dei servizi forniti alle Banche *partner* e ai clienti finali con i consueti livelli di qualità e sicurezza.

Inoltre, Nexi ha lanciato diverse iniziative a supporto delle imprese al fine di agevolarne le attività. Oltre alla piattaforma XPay per l'accettazione di pagamenti online, Nexi ha messo a disposizione dei propri clienti Pay By Link, il servizio che consente a tutti di incassare a distanza anche senza disporre di un proprio sito di *e-commerce*, l'offerta Nexi Welcome, con Mobile Pos a canone zero e, a supporto dei piccoli commercianti, il rimborso delle commissioni per tutti i pagamenti inferiori ai €10 dal primo di marzo fino alla fine dell'anno.

Andamento della gestione e risultati

Nel corso del 1Q2020, nel contesto di mercato sopra delineato, Nexi ha complessivamente gestito più di 1 miliardo di transazioni di *issuing* e *acquiring* nel periodo gennaio-febbraio, in aumento del 13,2% a/a, per un valore pari a €72,5 miliardi (+5,4% a/a); nel mese di marzo, per via delle misure di *lockdown* implementate su scala nazionale, il numero delle transazioni di *issuing* e *acquiring*

gestite è stato pari a 338,1 milioni, in riduzione del 31,1% a/a, per un valore pari a €24,9 miliardi (-33,0% a/a).

Nella seconda metà di marzo, la contrazione su base settimanale in termini di valore delle transazioni si è stabilizzata a circa -45-50% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno; lo stesso *trend* di contrazione del valore delle transazioni gestite è stato registrato ad inizio aprile¹.

Sulla base dei primi dati di sintesi e delle stime preliminari dei risultati finanziari per il primo trimestre 2020 alla data del presente comunicato stampa, Nexi prevede di registrare per il 1Q2020 Ricavi superiori a €220 milioni (leggermente inferiori al dato registrato nello stesso periodo del 2019), sostenuti anche dal fatto che circa la metà dei Ricavi totali generati dalla Società² sono associati alla *installed base* e non sono stati quindi direttamente impattati dalla contrazione dei volumi registrata da marzo in corrispondenza con l'avvio del lockdown. Nexi prevede inoltre di registrare per il 1Q2020 un EBITDA superiore ai €110 milioni (un valore in crescita rispetto al dato riportato lo scorso anno), anche grazie al minore incidenza dei costi operativi variabili legati ai volumi oltre che al continuo lavoro sull'efficienza.

A livello di segmenti di mercato in cui opera Nexi, nel primo trimestre 2020 sono stati registrati i seguenti *trend*:

- **Merchant Services & Solutions** (circa il 46% dei Ricavi 1Q2020):
 - Nexi ha gestito 754 milioni di transazioni complessive³, -4,5% a/a (+12,4% a/a nel periodo di gennaio-febbraio 2020 e -35,6% a/a a marzo 2020), per un valore pari a €52 miliardi, -9,5% a/a (+4,7% a/a nel periodo di gennaio-febbraio 2020 e -35,5% a/a a Marzo 2020). L'andamento nel quarter sui volumi internazionali è stato di +0,9% a/a in termini di numero di transazioni e del -6,0% a/a in termini di valore.
 - Prendendo a riferimento le transazioni tramite POS fisici, alcuni settori di consumo fortemente colpiti dalle misure restrittive (hotel e ristorazione, turismo e trasporti, intrattenimento e altri segmenti di acquisto discrezionale come quello dell'abbigliamento e del lusso) hanno contribuito significativamente alla contrazione complessiva del numero e del valore delle transazioni gestite. Altri settori, come alimentari e farmacie, hanno invece registrato un importante aumento dei volumi.
 - In relazione alle vendite da *e-commerce* (che continuano a rappresentare una porzione limitata dei volumi complessivi sia per il mercato italiano che per Nexi), il numero e il valore delle transazioni gestite hanno subito una riduzione meno significativa rispetto al canale fisico, in un contesto nel quale alcuni settori di attività svolte tipicamente *online* (come ad esempio turismo e trasporti) sono state pesantemente impattate dalle misure restrittive e non tutte le attività commerciali dotate di canali distributivi *online* sono state in grado di continuare ad operare normalmente in questa fase di emergenza.
- **Cards & Digital Payments** (circa il 42% dei Ricavi 1Q2020):
 - Nexi ha gestito 611 milioni di transazioni, +0,4% a/a (+14,1% a/a nel periodo di gennaio-febbraio 2020 e -25,3% a/a a marzo 2020), per un valore pari a €45 miliardi, -6,4% a/a (+6,3% a/a nel periodo di gennaio-febbraio 2020 e -30,0% a/a a

¹ Sulla base di volumi relativi a *international schemes* per modelli di *acquiring direct/referral/licensing* e modello *issuing licensing* per Nexi Payments SpA e volumi relativi sia a *national* che *international schemes* per Mercury Payment Services SpA. Questi volumi rappresentano il 70% circa dei volumi complessivi.

² Sulla base di Ricavi relativi all'esercizio 2019 (€984 milioni, di cui 52% relativo alla *installed base*).

³ Da intendersi come tutti i volumi gestiti dal gruppo Nexi, presso il punto vendita, tramite e-commerce o come anticipo contanti.

marzo 2020). L'andamento nel quarter dei soli volumi su circuiti internazionali, è stato di +5,4% a/a in termini di numero di transazioni e del -2,9% a/a in termini di valore.

- **Digital Banking Solutions** (circa il 12% dei Ricavi 1Q2020):
 - I Ricavi per questo segmento di mercato sono stati, ad ora, influenzati limitatamente dalle conseguenze della pandemia di Covid-19 in Italia.

Misure adottate per mitigare gli impatti sugli utili

Il *management team* di Nexi ha identificato e sta intraprendendo numerose azioni atte a contenere tutte le tipologie di costi e ripianificare alcuni progetti e investimenti al fine di mitigare l'impatto finanziario del Covid-19, mantenendo al contempo il focus dell'azienda sulla realizzazione dei piani e delle iniziative strategiche di sviluppo e crescita.

Sospensione della guidance finanziaria

Considerato l'attuale contesto di emergenza sanitaria, in continua evoluzione, e l'inevitabile incertezza sulla durata delle misure restrittive in vigore, sulla tempistica del processo di riapertura e sulla conseguente velocità della ripresa economica, Nexi ritiene prudente sospendere al momento la *guidance* finanziaria (pubblicata dalla Società in sede di IPO e ribadita il 12 Febbraio 2020 prima dell'avvio dell'attuale contesto legato alla pandemia in atto).

Fondamentali di business solidi, con una forte posizione di liquidità

Nonostante i *trend* operativi riscontrati nelle ultime settimane, Nexi ritiene che sia i fondamentali che le prospettive di crescita della Società rimangano solidi grazie alle caratteristiche strutturali di sottopenetrazione del mercato italiano dei pagamenti digitali e alle iniziative messe in atto da Nexi con le Banche partner.

La Società gode di una forte posizione di liquidità: al 31 marzo 2020, la liquidità disponibile di Nexi SpA era superiore a €240 milioni⁴. A questo ammontare, si aggiunge il fatto che Nexi ha beneficiato della generazione di cassa delle società operative nel corso del primo trimestre 2020. Infine, la Società può contare su ulteriori €350 milioni di liquidità grazie ad una linea di credito *revolving* integralmente inutilizzata e disponibile fino al 2024.

Con l'acquisizione delle attività di *merchant acquiring* di Intesa Sanpaolo (*closing* atteso entro l'estate 2020, per cui Nexi già dispone di un finanziamento in forma di *bridge loan*), Nexi consoliderà ulteriormente il suo ruolo di società PayTech, *leader* indipendente nel settore europeo dei pagamenti digitali.

Conclusioni

Considerando la solidità dei fondamentali della Società, il proprio posizionamento competitivo e il *track record* di creazione di valore, Nexi rimane fiduciosa e convinta delle opportunità di crescita del proprio *business* nel medio e lungo periodo una volta che l'attuale contesto emergenziale che coinvolge tutti i settori produttivi del Paese si sarà attenuato.

⁴ Compresivi di circa €110 milioni di liquidità disponibile nei conti bancari di Nexi SpA e circa oltre €130 milioni di dividendi da ricevere dalle società operative controllate di Nexi nel prossimo mese di maggio.



Nexi è impegnata a garantire l'erogazione di tutti i servizi alle Banche Partner e ai suoi clienti con i consueti standard di efficacia operativa, assicurando al contempo la salute e la sicurezza dei propri dipendenti.

Nell'attuale scenario italiano, il ruolo di Nexi è fondamentale per contribuire alla digitalizzazione e modernizzazione del Paese a beneficio di cittadini, aziende e pubblica amministrazione.

Si ricorda infine che l'approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione della Relazione Trimestrale Consolidata al 31 marzo 2020 e la presentazione al mercato dei risultati finanziari 1Q2020 sono attualmente previste per Martedì, 12 maggio 2020, come indicato nel Calendario Finanziario 2020 pubblicato sul sito internet della Società.

NEXI

Nexi, società quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, è la PayTech *leader* in Italia, operante in *partnership* consolidate con circa 150 istituti Bancari. Attraverso la sua tecnologia connette banche, punti vendita e cittadini, rendendo possibili i pagamenti digitali. La missione di Nexi è rendere digitale ogni pagamento e agevolare lo sviluppo della digitalizzazione del nostro Paese. Nexi opera in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking Solutions:

Merchant Services & Solutions: Nexi, insieme alle Banche partner, serve circa 900.000 commercianti;

Cards & Digital Payments: Nexi e le Banche partner gestiscono 41,6 milioni di carte di pagamento;

Digital Banking Solutions: Nexi gestisce 13.100 ATM, circa 469 mila postazioni di e-banking e 947 milioni di transazioni nei servizi di clearing nel 2019. Inoltre ha sviluppato il sistema open banking in collaborazione con il consorzio CBI al quale hanno già aderito le principali Banche Italiane.

Nexi - External Communication & Media Relations

Daniele de Sanctis	Barabino & Partners
daniele.desanctis@nexi.it	Office: +39 02/7202.3535
Mobile: +39 346/015.1000	
Direct: +39 02/3488.4491	Sabrina Ragone – Mobile: +39 338/251.9534
Matteo Abbondanza	s.ragone@barabino.it
matteo.abbondanza@nexi.it	Francesco Faenza – Mobile: +39 345/831.6045
Mobile: +39 348/406.8858	f.faenza@barabino.it
Direct: +39 02/3488.2202	

Nexi - Investor Relations

Stefania Mantegazza
stefania.mantegazza@nexi.it
Mobile: +39 335/580.5703
Direct: +39 02/3488.8216

DISCLAIMER

This Information Release may include projections and other “forward-looking” statements within the meaning of applicable securities laws. Forward-looking statements are based on current expectations and involve a number of known and unknown risks, uncertainties and other factors that could cause the results of the Group or its industries’ actual results, levels of activity, performance or achievements to be materially different from any future results, levels of activity, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. You should not place undue reliance on forward-looking statements and none of the Group or the Issuer undertakes publicly to update or revise any forward-looking statement that may be made herein, whether as a result of new information, future events or otherwise.

This press release may include “forward-looking statements”, which includes all statements that do not relate solely to historical or current facts and which are therefore inherently uncertain. All forward-looking statements rely on a number of assumptions, expectations, projections and provisional data concerning future events and are subject to a number of uncertainties and other factors, many of which are outside the control of Nexi. There are a variety of factors that may cause actual results and performance to be materially different from the explicit or implicit contents of any forward-looking statements and thus, such forward-looking statements are not a reliable indicator of future performance. Nexi undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise, except as may be required by applicable law. The information and opinions contained in this press release are provided as at the date hereof and are subject to change without notice.