

mercury payment services

nexi group

CODICE ETICO

Indice

I NOSTRI VALORI.....	2
La responsabilità sociale e ambientale di Mercury Payment Services.....	2
La missione aziendale.....	3
I principi e i valori di riferimento.....	3
PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER.....	4
Principi di condotta nelle relazioni con tutti gli stakeholder.....	4
Principi di condotta nelle relazioni con i clienti.....	4
Principi di condotta nelle relazioni con gli azionisti.....	5
Politiche di remunerazione del management e del personale.....	6
Principi di condotta nelle relazioni con i collaboratori.....	7
Principi di condotta nelle relazioni con i fornitori.....	8
Principi di condotta nei confronti dell'ambiente.....	9
Principi di condotta nella relazione con la comunità.....	10
ATTUAZIONE E GOVERNO.....	12
I meccanismi di adozione, diffusione interna e governo.....	12

I NOSTRI VALORI

La responsabilità sociale e ambientale di Mercury Payment Services

Oggi le aziende sono chiamate ad assumere una responsabilità più ampia, che non si esaurisce con gli effetti economici dell'attività che compiono. Esse, infatti, svolgono funzioni sempre più estese e articolate.

Nel fornire risposte efficienti a una gamma sempre più ampia di bisogni, le imprese devono dimostrare la piena consapevolezza del fatto che nei loro cicli produttivi e nei prodotti che ne sono l'esito sono inglobati interessi che toccano non solo il consumatore/cliente - il quale deve certamente trovare l'adeguata risposta in termini di convenienza economica - ma riguardano il "cittadino".

Sono interessi che concernono la conservazione dell'ambiente naturale, la salute, il lavoro, il futuro, il benessere dell'intera collettività e la salvaguardia del sistema di relazioni sociali.

Insieme e parallelamente alla gamma di interessi toccati dall'attività della Società, aumenta anche il numero degli interlocutori con i quali essa deve entrare in relazione.

Occorre che siano riconosciuti come interlocutori - o "stakeholder" - tutti i soggetti, interni ed esterni, che hanno un interesse nello svolgimento dell'attività aziendale, sia perché contribuiscono - anche se in maniera diversa e specifica - alla realizzazione della missione, sia perché di tale attività subiscono gli effetti, positivi o negativi, in modo rilevante per il loro benessere, condividendo - in un caso e nell'altro - parte del rischio d'impresa.

Questi soggetti sono i clienti, gli azionisti, i collaboratori, i fornitori, ma anche l'ambiente - o meglio i diritti che le generazioni future hanno rispetto ad esso - e, in ultima analisi, l'intera collettività.

Inoltre, sempre più spesso, le aziende si trovano a operare in contesti territoriali differenti, con diversi livelli normativi cui fare riferimento. Per questo la disciplina volontaria diviene rilevante quando, nel ribadire il rispetto della normativa vigente, fissa standard più elevati, che l'impresa si propone di rispettare in tutti i territori in cui opera.

Mercury Payment Services S.p.A. (di seguito anche Mercury o la Società) ha perciò deciso di dotarsi di questo Codice Etico, costruito come una vera e propria "carta delle relazioni" della Società con tutti i suoi stakeholder. Esso esplicita i valori in cui Mercury crede e sui quali vuole impegnarsi, declina i principi di condotta che ne discendono nel contesto della relazione con ciascuno stakeholder e innalza necessariamente il livello di coerenza che ciascuno, all'interno della Società, dovrà tenere per meritare la fiducia di tutti gli interlocutori.

I valori dichiarati in questo Codice sono espressione delle culture aziendali da cui Mercury proviene e rappresentano da un lato le "lenti" attraverso le quali osservare e interpretare le varie situazioni, dall'altro un obiettivo cui tendere, la meta di un percorso intrapreso che caratterizzerà la nostra attività nei prossimi anni, in un contesto operativo in continua evoluzione.

Questo Codice, strumento di governance da affiancare ad altri di pari rilevanza come, ad esempio, il Codice Interno di Comportamento, è parte di una visione ampia della nostra responsabilità sociale e ambientale, che pone al centro il rapporto con i nostri stakeholder. Dal dialogo costruttivo con essi deriva un processo che, attraverso l'ascolto delle istanze e il bilanciamento di queste rispetto alle strategie aziendali, si propone di attivare un circolo virtuoso verso un miglioramento continuo.

La missione aziendale

Lavoriamo insieme per fornire servizi di pagamento e finanziari di eccellenza ai nostri clienti, attivando leve di sviluppo per tutte le realtà territoriali nelle quali operiamo e contribuendo attivamente alla stabilità ed all'integrità del sistema dei pagamenti.

Consapevoli del valore della nostra attività in Italia e all'estero, promuoviamo uno stile di crescita attento alla sostenibilità nel tempo dei risultati e alla creazione di un circolo virtuoso basato sulla fiducia che nasce dalla soddisfazione dei clienti e degli azionisti, dal senso di appartenenza dei collaboratori e dalla vicinanza ai bisogni della collettività e dei territori.

Competiamo lealmente nel mercato, pronti a cooperare con gli altri soggetti economici, privati e pubblici, ogniqualevolta sia necessario per rafforzare la capacità complessiva di crescita dei sistemi Paese in cui operiamo.

Ci impegniamo per l'ampliamento dell'accesso agli strumenti di pagamento e finanziari per tutti i cittadini, nonché per lo sviluppo sostenibile del sistema imprenditoriale, consci che le nostre decisioni hanno importanti effetti, diretti e indiretti, sull'ambiente naturale e sulla collettività.

I principi e i valori di riferimento

La nostra strategia di crescita mira alla creazione di valore solido e sostenibile sotto il profilo economico e finanziario, sociale e ambientale, costruito sulla fiducia di tutti i nostri interlocutori e basato sui seguenti valori:

- **Integrità**
Perseguiamo i nostri obiettivi con onestà, correttezza e responsabilità, nel pieno e sostanziale rispetto delle regole, dell'etica professionale e dello spirito degli accordi sottoscritti.
- **Eccellenza**
Ci siamo dati l'obiettivo di migliorare continuamente, guardando lontano, anticipando le sfide, coltivando la creatività diffusa e finalizzata all'innovazione, valorizzando il merito.
- **Trasparenza**
Crediamo che questo valore debba essere alla base delle nostre azioni, della nostra comunicazione e dei nostri contratti per consentire a tutti i nostri interlocutori di fare scelte autonome e consapevoli nel rispetto delle regole e del mercato di libera concorrenza in cui operiamo.
- **Equità**
Siamo impegnati a eliminare ogni discriminazione dalle nostre condotte e a rispettare le differenze di genere, età, etnia, religione, appartenenza politica e sindacale, orientamento e identità sessuale, lingua o diversa abilità.
- **Valore della persona**
Il valore della persona in quanto tale guida il nostro modo di agire: adottiamo l'ascolto e il dialogo come leve di miglioramento continuo nelle relazioni con tutti i nostri interlocutori.
- **Responsabilità nell'utilizzo delle risorse**
Miriamo a utilizzare in modo attento tutte le risorse, promuovendo comportamenti improntati all'ottimizzazione e a evitare spreco e ostentazione, privilegiando le scelte rivolte alla sostenibilità nel tempo al di là dei vigenti obblighi di legge.

PRINCIPI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

Principi di condotta nelle relazioni con tutti gli stakeholder

Mercury mediante questo Codice esplicita i suoi valori e mira ad orientare a essi i comportamenti individuali, anche nella consapevolezza che la considerazione delle istanze sociali e ambientali contribuisce a minimizzare l'esposizione a rischi di compliance e a rafforzare la reputazione della Società.

Pertanto, anche in linea con i principi del Global Compact promosso dall'ONU, cui si ispira, la Società:

- si impegna a sostenere la protezione e la tutela dei diritti umani secondo i principi affermati nella Dichiarazione Universale del 1948;
- riconosce i principi stabiliti dalle Convenzioni fondamentali dell'ILO (International Labour Organization) e in particolare il diritto di associazione e di negoziazione collettiva, il divieto di lavoro forzato e minorile, la non discriminazione nell'occupazione;
- contribuisce alla lotta contro la corruzione, sostenendo le linee guida dell'OECD (the Organization for Economic Cooperation and Development) e i principi anti-corruzione statuiti dalle Nazioni Unite nel 2003, anche mediante l'atteggiamento di "tolleranza zero" rispetto a eventuali episodi di corruzione.

La Società, inoltre, richiede la massima trasparenza dei comportamenti aziendali e favorisce l'emersione di tutti gli elementi che possano determinare situazioni di conflitto di interesse anche solo potenziale.

Mercury si impegna a promuovere, al proprio interno e in tutte le società al fianco di cui opera, comportamenti coerenti con tali principi.

Principi di condotta nelle relazioni con i clienti

Ascolto e dialogo

Crediamo che il cliente, a prescindere dalla sua dimensione e redditività, debba essere sempre al centro della nostra attenzione e che solo un costante dialogo possa consentirci di recepirne le reali aspettative e mantenere la nostra relazione ad un livello di eccellenza; pertanto:

- nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi ci adoperiamo per attivare strumenti sistematici di dialogo così anche da cogliere i suggerimenti dei clienti stessi, delle associazioni dei consumatori e delle associazioni rappresentanti di specifiche categorie di clientela;
- attraverso il dialogo con i nostri clienti identifichiamo con accuratezza il loro profilo, punto di partenza fondamentale per offrire il miglior servizio possibile;
- diamo tempestivo riscontro ai quesiti e ai reclami, mirando a una risoluzione sostanziale e non formale delle controversie.

Trasparenza

Crediamo che alla base di un rapporto duraturo e improntato alla fiducia vi sia una comunicazione che mette il cliente in grado di comprendere sempre le caratteristiche e il valore dei prodotti e servizi disponibili che acquista o che gli vengono offerti; quindi:

- semplifichiamo i prodotti, facilitiamo la comprensibilità dei contratti, riduciamo i possibili equivoci e le ambiguità con un'informativa chiara ed esaustiva. Segnaliamo tempestivamente qualsiasi modifica al contratto e alle sue condizioni;
- predisponiamo una comunicazione chiara su tutti i canali disponibili, dando valore al tempo del cliente.

Equità

Crediamo che i nostri servizi debbano essere accessibili a chiunque; quindi:

- non discriminiamo i nostri clienti in base alla loro nazionalità, religione o genere;
- moduliamo la nostra offerta affinché tutti i consumatori e tutti gli operatori commerciali possano trovare una risposta alle proprie esigenze;
- ci adoperiamo per applicare una politica dei prezzi in linea con la qualità del servizio offerto.

Sostegno allo sviluppo al sistema Paese

Crediamo che anche la nostra Società abbia responsabilità specifiche, seppur limitate, nel promuovere la crescita economica e sociale del Paese in cui opera; pertanto:

- assistiamo le aziende nello sviluppo, nel miglioramento della competitività, nell'innovazione e nell'internazionalizzazione del business, per quanto ci è possibile;
- supportiamo il settore pubblico e gli enti locali, secondo criteri di collaborazione e chiara distinzione dei ruoli, promuovendo soluzioni tecniche nella gestione dei pagamenti con carta che garantiscano efficacia ed efficienza di servizio nel lungo periodo, in una visione di crescita e modernizzazione che, inoltre, concorra al miglioramento della qualità di vita dei cittadini.

Tutela della sicurezza

Crediamo che la tutela della sicurezza dei nostri clienti, dei loro beni e delle loro informazioni non rappresenti soltanto un dovere primario, ma sia anche alla base del rapporto fiduciario che con loro vogliamo mantenere; quindi:

- ci adoperiamo per la protezione delle persone, dei valori e dei beni, del patrimonio informativo e dei processi organizzativi interni in modo da fornire un servizio che soddisfi al massimo grado i requisiti di affidabilità, continuità e riservatezza;
- assicuriamo la costante aderenza alle disposizioni di legge;
- osserviamo criteri di assoluta trasparenza nell'informare i clienti sui loro diritti alla privacy e sulle modalità con cui trattiamo le loro informazioni personali.

Principi di condotta nelle relazioni con gli azionisti

Mercury opera tramite il Consiglio di Amministrazione ed è soggetta al controllo del Collegio Sindacale che svolge anche le funzioni di Organismo di vigilanza ai sensi della vigente normativa in materia di Responsabilità Amministrativa degli Enti (D.Lgs. 231/2001).

Il pacchetto azionario della Società è interamente detenuto da Nexi S.p.A., il cui maggior azionista è Mercury UK Holdco Limited, società di diritto inglese controllata da un consorzio costituito da:

- Fondi gestiti da Advent International Corporation (che si avvale della consulenza di Advent International plc);
- Fondi che si avvalgono della consulenza di Bain Capital Private Equity (Europe) LLP;
- Clessidra SGR S.p.A., per conto del Fondo Clessidra Capital Partners.

Mercury UK HoldCo Limited è il soggetto al vertice della catena di controllo della Società.

La Società persegue principi di buona governance nelle regole di funzionamento degli Organi sociali e nel comportamento degli amministratori e del management.

Equità

Ci adoperiamo affinché per gli azionisti il valore dei capitali investiti nella Società sia salvaguardato e accresciuto in modo sostenibile nel tempo. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione presiede e guida le Assemblee con funzione di garanzia nei confronti degli azionisti.

Trasparenza verso le Autorità

Tutta la comunicazione finanziaria della Società così come quella verso le Autorità di Vigilanza e Controllo, nazionali ed estere (ove previsto), è improntata a trasparenza, esaustività e tempestività, oltre che al pieno rispetto della normativa vigente e dei codici di autodisciplina adottati. Garantiamo agli azionisti ed alle Autorità una comunicazione tempestiva e trasparente nell'intento di fornire una chiara, completa e tempestiva informazione sullo stato di attuazione delle strategie e sui risultati della Società. Per garantire la parità di informazione agli azionisti e agli interlocutori a vario titolo interessati all'andamento della Società, questa viene resa disponibile attraverso una pluralità di canali, ivi compreso il sito web ove vengono in particolare pubblicati:

- il bilancio e le relazioni periodiche;
- i principali documenti societari.

Politiche di remunerazione del management e del personale

L'equità, il merito e la sostenibilità dei risultati sono i criteri su cui si basa la politica retributiva - comprese le componenti variabili - adottata nei confronti di tutto il personale della Società. Le politiche di remunerazione sono basate su elementi e parametri oggettivi ricavati dalla valutazione delle posizioni organizzative, delle prestazioni e del potenziale, e mirano a costituire un sistema integrato al servizio della gestione e dello sviluppo delle persone.

La trasparenza caratterizza i sistemi di remunerazione e incentivazione rivolti al personale di ogni ordine e grado, nella prospettiva di favorire la competitività e di attrarre e mantenere nella Società le migliori competenze e professionalità. In particolare, i sistemi incentivanti, nel rispetto delle disposizioni di vigilanza, sono predisposti in linea con le strategie di lungo periodo e nell'ambito di un quadro di regole di riferimento indirizzate a un corretto controllo dei rischi aziendali, attuali e prospettici, e al mantenimento di un adeguato livello di liquidità e patrimonializzazione.

Prevediamo forme di retribuzione incentivanti - collegate ai risultati aziendali - congruenti rispetto al rischio assunto e strutturate in modo da evitare che si producano incentivi non coerenti con l'interesse della Società e degli Azionisti nel lungo termine. Per questo, il mancato raggiungimento degli obiettivi fissati può comportare una contrazione degli stessi sino al loro completo azzeramento. Applichiamo un limite al trattamento economico previsto in caso di cessazione del rapporto di lavoro, comunque coerente con le performance realizzate, nel rispetto delle previsioni normative in materia.

Principi di condotta nelle relazioni con i collaboratori

Il rispetto delle persone

Crediamo che il rispetto della personalità e della dignità di ciascun collaboratore sia il fondamento per lo sviluppo di un ambiente di lavoro permeato dalla reciproca fiducia, dalla lealtà e arricchito dall'apporto di ciascuno; perciò:

- adottiamo modalità di reclutamento e gestione dei collaboratori improntate a comportamenti equi e coerenti, prevenendo favoritismi, abusi e discriminazioni basate su genere, etnia, religione, appartenenza politica e sindacale, orientamento e identità sessuale, lingua, età o diversa abilità;
- garantiamo pari opportunità di sviluppo e di crescita professionale, di accesso ai percorsi formativi e alle iniziative di aggiornamento e di attribuzione dei ruoli, sin dalla fase di selezione delle candidature;
- riconosciamo a tutti i collaboratori la possibilità di esprimere la propria individualità e creatività nel lavoro e valorizziamo la diversità e le specificità di ciascuno, come spinta all'innovazione e contributo essenziale alla crescita;
- perseguiamo l'eccellenza dei risultati sotto il profilo sia qualitativo sia quantitativo, attraverso azioni commerciali e politiche di budget indirizzate, pianificate e monitorate in coerenza con i principi etici del presente Codice e nel rispetto della professionalità e della dignità di ciascun collaboratore;
- poniamo la massima attenzione nella definizione degli obiettivi favorendone la comprensione e la condivisione, al fine di promuovere comportamenti corretti e trasparenti nella relazione con la clientela;
- istituivamo sistemi incentivanti oggettivi e trasparenti, prevedendo obiettivi possibili e raggiungibili;
- rendiamo più agevole il lavoro semplificando prodotti, procedure e forme di comunicazione e garantiamo la salute e la sicurezza con misure sempre più efficaci;
- promuoviamo politiche che agevolino l'equilibrio fra vita personale e professionale, favorendo forme di flessibilità e realizzando iniziative per la conciliazione tra impegni lavorativi e privati, nella consapevolezza che tale equilibrio è fondamentale nella ricerca del benessere di ciascuno;
- valutiamo la prestazione di coloro che hanno ruoli di responsabilità tenendo conto anche del rispetto dei principi etici su cui si fonda la relazione con i collaboratori.

Valorizzazione e motivazione

Vogliamo porre equità e merito alla base della valutazione, valorizzazione, motivazione e sviluppo di carriera delle nostre persone; quindi:

- riconosciamo che il complesso delle competenze relazionali, intellettuali, organizzative e tecniche di ogni collaboratore è la nostra principale risorsa strategica, che ci impegniamo a tutelare e a valorizzare perché fattore chiave di vantaggi competitivi sostenibili;
- adottiamo sistemi di valutazione dei comportamenti, delle competenze, delle conoscenze e del potenziale secondo criteri di trasparenza, di valorizzazione del merito e di rispetto delle diversità al fine di rafforzare la motivazione, premiare con equità e favorire il conseguimento di risultati di eccellenza;
- sviluppiamo una formazione attenta anche alle esigenze individuali, convinti che l'ascolto dei bisogni espressi dai collaboratori sia fondamentale per la definizione dei percorsi formativi;

- mettiamo ciascuno in condizione di interpretare al meglio il proprio ruolo, favorendo il miglioramento costante del livello di competenza e sviluppando la capacità di lavorare in squadra per contribuire al raggiungimento degli obiettivi d'impresa;
- promuoviamo la partecipazione responsabile delle persone, supportandole sempre, anche in occasione di lunghe assenze, e richiediamo loro di impegnarsi costantemente in modo attivo affinché si sentano coinvolte nel progetto di crescita della Società, attraverso il quale raggiungere anche la propria realizzazione professionale;
- chiediamo alle persone di concorrere a un utilizzo responsabile di tutte le risorse che impiegano per svolgere il loro lavoro.

Ascolto e dialogo

Riteniamo che ascolto e dialogo siano alla base di relazioni che generano fiducia; pertanto:

- promuoviamo il ruolo strategico della comunicazione interna per consentire alle persone di partecipare meglio e più consapevolmente alla vita aziendale;
- improntiamo la comunicazione a criteri di correttezza, completezza, semplicità e trasparenza;
- sviluppiamo strumenti di condivisione di informazioni e favoriamo lo scambio di esperienze con entità aziendali con le quali la Società collabora a vario titolo;
- ci adoperiamo per sviluppare, in chi ha compiti di responsabilità, una specifica sensibilità nel cogliere i bisogni dei collaboratori, nonché di valorizzare i loro suggerimenti e le differenze di opinione, quale opportunità di miglioramento e crescita aziendale.

Coesione

La coesione è l'elemento distintivo di una comunità di persone che lavorano bene insieme con l'orgoglio di far parte di una grande Azienda; per far crescere e consolidare, attorno a un'identità aziendale forte e condivisa, lo spirito di appartenenza di tutti i collaboratori:

- esplicitiamo e diffondiamo i nostri valori, verificandone continuamente l'attualità in modo che ciascuno possa riconoscersi in essi;
- mettiamo a disposizione di tutti le informazioni sulle strategie e gli obiettivi della Società, con lo scopo di condividere gli elementi che caratterizzano la nostra identità;
- facciamo crescere in chi ha funzioni di responsabilità la capacità di proporsi come guida e punto di riferimento per adottare azioni sempre coerenti con i principi etici aziendali;
- adottiamo politiche gestionali e premianti in grado di riconoscere e valorizzare il contributo individuale e di gruppo al raggiungimento degli obiettivi;
- prevediamo forme di compartecipazione anche economica ai successi dell'impresa;
- promuoviamo iniziative di solidarietà per sostenere i colleghi in difficoltà e per finalità socialmente rilevanti.

Principi di condotta nelle relazioni con i fornitori

Ascolto e dialogo

Crediamo che un comportamento improntato all'ascolto e al confronto con i nostri fornitori favorisca un continuo miglioramento della relazione, la rafforzi e generi valore reciproco attraverso:

- un atteggiamento basato sulla fiducia che coinvolga i fornitori in un ruolo proattivo e che li porti a segnalare tempestivamente problematiche che richiedano l'individuazione di una soluzione comune;
- la rilevazione del livello di soddisfazione dei fornitori, individuando le aree di miglioramento, in modo particolare per ciò che riguarda la trasparenza, la comunicazione e il rispetto dei termini di pagamento.

Trasparenza

Crediamo che un atteggiamento chiaro e trasparente contribuisca a mantenere nel tempo il rapporto con i fornitori. Siamo convinti che l'integrità debba costituire irrinunciabile presupposto della relazione; pertanto:

- scegliamo i nostri fornitori sulla base di criteri chiari e documentabili, attraverso una procedura oggettiva e trasparente;
- teniamo fede a politiche aziendali che improntino i rapporti alla massima correttezza, soprattutto nella gestione e conclusione dei contratti, evitando situazioni di conflitto di interesse, anche potenziali;
- nel caso specifico delle consulenze professionali, ispiriamo le nostre scelte a criteri di professionalità e competenza, evitando conflitti di interesse, anche potenziali;
- ci adoperiamo per comunicare all'esterno le nostre politiche in tema di relazione con i fornitori;
- ricerchiamo accordi commerciali con i fornitori che dimostrano la loro sensibilità alle tematiche di responsabilità sociale e di impresa.

Equità

Crediamo che ogni azienda debba saper gestire in maniera responsabile la posizione di forza contrattuale che occupa; perciò:

- garantiamo pari opportunità nella selezione dei fornitori e dei partner commerciali, tenendo conto della loro compatibilità, adeguatezza alle dimensioni e alle necessità della nostra Società e favorendo l'instaurazione di rapporti di partnership con le società sia nostre fornitrici sia nostre clienti;
- ci adoperiamo affinché i contratti stipulati con i nostri interlocutori siano improntati all'equità, soprattutto con riferimento ai termini di pagamento e all'onerosità degli adempimenti amministrativi.

Principi di condotta nei confronti dell'ambiente

Ascolto e dialogo

La tutela dell'ambiente è una parte irrinunciabile del nostro impegno di responsabilità.

Una delle dimensioni della nostra politica di responsabilità sociale è il rifiuto dello spreco e l'attenzione alle conseguenze ambientali delle nostre scelte; crediamo che ogni azienda possa esercitare un significativo impatto in termini di sostenibilità ambientale, in particolare nel contesto sociale e ambientale in cui è presente con la sua operatività, sia nel breve sia nel lungo periodo.

Tale impatto è riconducibile sia al consumo di risorse e alla generazione di emissioni e rifiuti direttamente legati alla propria attività (impatti diretti), sia ad attività e comportamenti che non controlla direttamente, in quanto posti in essere da soggetti terzi con i quali si relaziona, clienti e fornitori (impatti indiretti); in tale ottica:

- garantiamo il pieno e sostanziale rispetto delle prescrizioni legislative in materia ambientale;

- ricerchiamo continuamente soluzioni innovative ed efficaci in campo ambientale;
- ci adoperiamo per diffondere buone pratiche di responsabilità ambientale fra i dipendenti e i collaboratori della Società.

Utilizzo responsabile ed efficiente delle risorse

Per raggiungere il nostro obiettivo:

- perseguiamo un consumo consapevole delle risorse necessarie per svolgere la nostra attività, anche attraverso l'implementazione di un sistema di gestione ambientale e il progressivo miglioramento dell'efficienza energetica delle nostre attività;
- puntiamo ad un miglioramento continuo del nostro comportamento nei confronti dell'ambiente anche attraverso il monitoraggio dei dati ambientali e la sensibilizzazione delle persone che lavorano nella Società.

Responsabilità ambientale e sociale lungo la catena di fornitura

Per far sì che il nostro impegno sia compreso, apprezzato e condiviso:

- riconosciamo che la nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente e della società civile si estende lungo tutta la catena di fornitura e pertanto ci preoccupiamo di orientare le politiche dei nostri fornitori e subfornitori verso la tutela ambientale ed il rispetto dei diritti umani e dei lavoratori;
- valutiamo positivamente i fornitori che improntano la loro attività alla sostenibilità ambientale e sociale e che adottano le misure e gli strumenti necessari a minimizzare gli impatti negativi causati dalla loro attività;
- ci adoperiamo per sensibilizzare i nostri fornitori verso un atteggiamento responsabile, che favorisca la consapevolezza dei rischi e delle opportunità ambientali, sociali ed etiche derivanti dalle loro attività.

Principi di condotta nella relazione con la comunità

Dialogo con le associazioni rappresentanti dei nostri stakeholder

Riteniamo che il dialogo con le associazioni sia di importanza strategica per sviluppare la nostra attività in maniera sostenibile; pertanto:

- ascoltiamo e teniamo conto delle osservazioni sulla nostra attività espresse dalle diverse articolazioni della società civile;
- manteniamo aperto un canale di comunicazione con le associazioni che rappresentano gli interessi dei nostri stakeholder, con l'obiettivo di cooperare nel rispetto dei reciproci interessi e prevenire possibili situazioni di conflitto;
- informiamo e coinvolgiamo attivamente su temi di interesse specifico dei nostri stakeholder le associazioni che valutiamo essere le più rappresentative degli stakeholder stessi.

Sostegno al settore non profit

Riconosciamo il ruolo del settore non profit per lo sviluppo equo e coeso della società:

- sosteniamo il mondo non profit e le imprese sociali;
- sviluppiamo ed eroghiamo forme di welfare complementare.

Rapporti istituzionali

Le nostre relazioni istituzionali con lo Stato nelle sue varie articolazioni e, ove richiesto, con gli Organismi internazionali sono finalizzate esclusivamente a forme di comunicazione volte a valutare le implicazioni dell'attività legislativa e amministrativa nei confronti della

Società, a rispondere a richieste informali e ad atti di sindacato ispettivo (interrogazioni, interpellanze, ecc.), o comunque a rendere nota la posizione su temi rilevanti; per questo:

- instauriamo canali di comunicazione dedicati e autorizzati con tutti gli interlocutori istituzionali, a livello internazionale, nazionale e locale;
- rappresentiamo i nostri interessi in maniera trasparente;
- adottiamo specifici modelli organizzativi per prevenire reati nei confronti della Pubblica Amministrazione, e salvaguardare così gli interessi della Società e dei suoi stakeholder;
- contribuiamo attivamente alle iniziative messe in atto dalle associazioni e dagli organismi di categoria che siano rivolte alla crescita, alla stabilità e alla correttezza del sistema bancario e finanziario.

ATTUAZIONE E GOVERNO

I meccanismi di adozione, diffusione interna e governo

I meccanismi di adozione, diffusione interna e governo qui esplicitati sono finalizzati ai seguenti obiettivi:

- integrazione delle strategie, delle politiche e delle procedure aziendali con i principi ed i valori etici attraverso la massima condivisione e diffusione dei suoi contenuti;
- monitoraggio della conoscenza e della consapevolezza dei suoi contenuti.

Adozione del Codice Etico

Il Codice Etico, ed ogni eventuale futuro aggiornamento, è approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società sentito anche il parere del Collegio Sindacale. La responsabilità dell'aggiornamento e del monitoraggio della conoscenza del Codice è attribuita alla Direzione Generale della Società.

Diffusione interna

Modalità di diffusione, partecipazione e coinvolgimento

Il Codice Etico viene pubblicato sia sul sito internet della Società (www.mercurypaymentservices.it) accessibile alla clientela e ai soggetti interessati, sia nell'apposita sezione della intranet aziendale. Una copia del Codice viene consegnata a ciascun consigliere, dipendente o collaboratore esterno all'atto, rispettivamente, della nomina, dell'assunzione o dell'avvio del rapporto di collaborazione. I valori e i principi che Mercury intende affermare attraverso il Codice Etico saranno trasfusi nell'attività di formazione, mirata a creare condivisione sui contenuti del Codice stesso, fornendo anche strumenti di consapevolezza e di conoscenza dei meccanismi e delle procedure per tradurre i principi etici in comportamenti da tenersi concretamente nell'operatività quotidiana. In particolare, le iniziative formative saranno realizzate con modalità e contenuti adeguati al ruolo ricoperto nella Società da ciascun collaboratore e sviluppate secondo un percorso volto a completarne la formazione professionale e ad accrescerne lo sviluppo personale.

Governo del Codice Etico

Per garantire la più ampia attuazione dei contenuti del Codice Etico, Mercury si impegna a formulare e attuare politiche operative per ogni area di attività a forte impatto etico e di reputazione. In Mercury è vigente il Codice Interno di Comportamento, in coerenza con i valori e i principi etici di cui al presente Codice, definisce le norme essenziali del comportamento di consiglieri, dipendenti e collaboratori esterni per la realizzazione e la tutela dei valori del Codice Etico. Il modello a cui Mercury si ispira è basato sull'auto-responsabilità delle strutture che perseguono e difendono il valore reputazionale di un comportamento socialmente responsabile.

Ogni struttura della Società sviluppa le proprie azioni e attività ispirandosi ai principi e valori del presente Codice. È pertanto direttamente responsabile, nel proprio ambito di competenza, di individuare e di formalizzare sia gli obiettivi, sia un conseguente piano di azioni e progetti per declinare tangibilmente i principi di condotta cui si ispirano i comportamenti della Società nelle relazioni con tutti gli interlocutori. I Responsabili delle Strutture di primo livello, per rendere operante ed efficace il principio di auto-responsabilità, collaborano con la Direzione Generale nella identificazione degli obiettivi di responsabilità sociale della struttura di appartenenza, nella gestione, nel monitoraggio, nella rendicontazione periodica dei progetti in corso e nella cura delle relazioni con gli stakeholder di riferimento.

Interventi in caso di inosservanze

A fronte delle inosservanze del presente Codice, Mercury adotterà i conseguenti provvedimenti, ispirandosi - ove non si configurino comportamenti fraudolenti o attuati in violazione di specifiche normative di legge, contrattuali o regolamentari - a un approccio costruttivo che, anche tramite l'erogazione di interventi formativi, rafforzi la sensibilità e l'attenzione dei singoli circa il rispetto dei valori e dei principi affermati nel Codice.

Segnalazione di inosservanze del Codice Etico

La segnalazione di eventuali inosservanze del presente Codice vanno indirizzate alla casella di posta elettronica compliance@mercurypayments.it oppure inoltrate a mezzo posta all'indirizzo: Mercury Payment Services S.p.A. - Funzione Compliance, Corso Sempione, 55 - 20149 Milano (MI).

Mercury garantisce a chi effettua segnalazioni in buona fede la protezione da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione, assicurando la massima riservatezza, fatti salvi gli obblighi di legge.