

## Nexi per l'ambiente: al via il servizio Planet Care

*Informa e coinvolge i cittadini per un approccio più sostenibile ai consumi.  
A breve consentirà anche di collaborare attivamente alla salvaguardia del nostro pianeta*

*E' un'altra conferma del ruolo sempre più strategico  
che i temi ESG hanno nel percorso di crescita della PayTech*

**Milano, 09 novembre 2022** – Nexi, la PayTech leader in Europa, lancia **Planet Care**, il nuovo servizio orientato alla sostenibilità che **sensibilizza i cittadini** ad un approccio ai consumi più consapevole e più rispettoso dell'ambiente e che, nelle prossime settimane, offrirà anche la possibilità di dare un contributo concreto alla **salvaguardia del nostro pianeta**.

**Planet Care**, infatti, consente ai titolari di una carta emessa da Nexi di essere informati sull'impatto che i propri acquisti hanno sull'ambiente e, successivamente, permetterà loro di collaborare attivamente alla riduzione di tale impatto.

**Il funzionamento** è molto semplice: sull'app **Nexi Pay** è disponibile il nuovo **carbon calculator** che permette di essere informati sulla quantità di **CO2** prodotta dai propri acquisti, stimata attraverso un calcolo ponderato sulla base dell'importo speso e della categoria merceologica in cui si è effettuata ogni singola la spesa. Ad ogni nuova transazione, la quantità di CO2 prodotta complessivamente si aggiorna in modo automatico, dando così la possibilità di verificare l'impatto ambientale dei propri acquisti.

Nelle prossime settimane il servizio verrà integrato con una funzione che permette di decidere se compensare la **CO2** prodotta, tutta o in parte, attraverso una donazione a una onlus partner di Nexi, rendendo così i cittadini parte attiva nella salvaguardia del nostro pianeta.

Planet Care si inserisce nel percorso di Nexi volto a **ridurre sempre di più la propria impronta ambientale a livello globale** e segue i recenti successi ottenuti dalla PayTech in ambito ESG: l'approvazione da parte di Science Based Target initiative dell'obiettivo di raggiungere zero emissioni nette entro il 2040 e l'aumento di 7 punti del rating ESG attribuito alla società da S&P Global Corporate Sustainability Assessment 2021.

Attraverso Planet Care, Nexi intende ampliare il proprio raggio d'azione sui temi ESG, integrando la centralità della sostenibilità nelle azioni quotidiane dell'azienda e dei suoi dipendenti, con il coinvolgimento dei cittadini verso un approccio sostenibile ai consumi.

*“Una grande azienda che vuole essere protagonista sul mercato deve aderire a quei principi di sostenibilità che ormai orientano le scelte d'investimento di tutti i più importanti fondi del mondo, ma deve anche fare in modo che tali principi siano compresi e rispettati anche da parte di tutti gli stakeholders - afferma **Andrea Mencarini, Cards & Digital Payments Director di Nexi** – E' per questo che abbiamo lanciato Planet Care, per responsabilizzare i titolari delle nostre carte sull'impatto ambientale che hanno i loro acquisti e per permettere*



*loro di condividere concretamente con noi questo percorso volto a contribuire alla salvaguardia ambientale del nostro pianeta, uno dei criteri fondamentali in ottica ESG”.*

Il cliente, oltre a poter verificare l’impatto dei propri consumi, ha la possibilità di compensare le emissioni collegate agli acquisti con una donazione: gli importi donati tramite il nuovo servizio, che in questa prima fase di lancio è disponibile per i possessori di carte **Mastercard**, vengono interamente devoluti all’associazione **PlasticFree**, impegnata nell’eliminazione di plastica inquinante sul pianeta, la cui produzione genera CO2.

Per chi lo desidera, è possibile visitare il sito **PlasticFree** per scoprire come verrà utilizzata la somma donata. In futuro sarà possibile scegliere di donare anche ad altre onlus partner di Nexi che entreranno a far parte del servizio.

Planet Care si concretizza come un altro passo nel percorso di sostenibilità intrapreso da Nexi a febbraio 2019, quando la società ha costituito il comitato controllo e rischi sostenibilità, passato per l’approvazione della policy di sostenibilità del gruppo a luglio 2020, per la pubblicazione della seconda dichiarazione non finanziaria ad aprile 2021, per i riconoscimenti ottenuti da Science Based Target initiative e da S&P Global Corporate Sustainability Assessment.

## **Nexi**

---

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un’Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. [www.nexi.it](http://www.nexi.it) [www.nexigroup.com](http://www.nexigroup.com)

## **Nexi - External Communication & Media Relations**

### **Daniele de Sanctis**

daniele.desanctis@nexigroup.com  
Mobile: +39 346/015.1000

### **Matteo Abbondanza**

matteo.abbondanza@nexigroup.com  
Mobile: +39.348/406.8858

### **Valentina Piana**

valentina.piana@nexigroup.com  
Mobile: +39.342/046.7761

## **Nexi - Investor Relations**

### **Stefania Mantegazza**

stefania.mantegazza@nexigroup.com  
Mobile: +39.335/580.5703