

## Nexi e Global Blue siglano una partnership strategica per fornire una fluida esperienza di pagamento omnicanale su piattaforme Oracle®

*L'accordo, pensato per l'hospitality, la ristorazione e il retail, consente agli esercenti dei 25 Paesi in cui opera Nexi di accettare pagamenti attraverso la suite di prodotti Oracle*

**Milano, 26 settembre 2022** - Nexi, la PayTech leader in Europa, e Global Blue, società leader nei settori shopping tax-free e pagamenti a valore aggiunto, hanno stretto una partnership strategica finalizzata all'integrazione delle soluzioni di pagamento di Nexi con le piattaforme PMS (*Property Management System*) e i Point of Sale di Oracle. L'accordo consolida in modo significativo la collaborazione di lungo termine tra i due player e segue quello relativo al servizio DCC (*Dynamic Currency Conversion*) che - grazie allo status di Global Blue di *Payment System Integrator Gold-level* certificato Oracle® - consente agli esercenti dei 25 Paesi in cui opera Nexi di accettare pagamenti attraverso la suite di prodotti Oracle®.

Grazie alla semplificazione dei processi operativi e alla riduzione del carico di lavoro del personale addetto a Front Desk e Back Office, questa integrazione offre vantaggi significativi ai retailers che utilizzano le piattaforme Oracle® OPERA Cloud Property Management, Symphony Point of Sale and Oracle Retail XStore Point-of-Service.

I merchant, infatti, possono beneficiare di un'esperienza omnicanale davvero fluida, traendo un vantaggio concreto dal connubio tra la scala europea e la profonda competenza a livello locale di Nexi, mentre per i consumatori l'esperienza di acquisto diventa più semplice, più veloce e più sicura, nel rispetto dei più elevati standard di sicurezza e della Tokenizzazione *end-to-end* per l'archiviazione sicura dei dati delle carte.

*"La partnership strategica con Global Blue rafforza ulteriormente le nostre capacità di offrire a commercianti e aziende la migliore combinazione di scala europea e vicinanza al cliente - afferma Roberto Catanzaro, Group Chief Strategy & Transformation Officer di Nexi - Estenderemo le nostre soluzioni di accettazione omnicanale e continueremo a fornire proposte che consentano nuove esperienze utente per i consumatori e nuove opportunità di business per i commercianti, con un focus specifico sui verticali dell'hotellerie, dell'ospitalità e del retail".*

*"Attraverso questa collaborazione, Global Blue si conferma partner leader nel settore tecnologico e dei pagamenti e consente a chi opera nell'ambito dell'hospitality, della ristorazione e del commercio al dettaglio di disporre di uno strumento gestionale integrato e omnicanale per un'esperienza di acquisto ancora più fluida" - ha detto Damian Cecchi, SVP Added Value Payment Solutions - "In qualità di fornitore di questa soluzione innovativa, possiamo e intendiamo continuare ad essere il punto di riferimento di tutti i nostri acquirer e partner che vedono le nostre competenze come necessarie per poter migliorare le proprie performance sul mercato".*

## Nexi

Nexi è la PayTech europea, presente in mercati europei ad alta crescita, attraenti e in paesi tecnologicamente avanzati. Quotata all'Euronext Milan, Nexi ha la scala, la portata geografica e le capacità per guidare la transizione verso un'Europa senza contanti. Grazie al suo portafoglio di prodotti innovativi, competenze ecommerce e soluzioni specifiche per il settore, Nexi è in grado di fornire un supporto flessibile per l'economia digitale e l'intero ecosistema dei pagamenti a livello globale attraverso una vasta gamma di canali e metodi di pagamento diversi. La piattaforma tecnologica di Nexi e le competenze professionali best-in-class nel settore, consentono alla società di operare al meglio in tre segmenti di mercato: Merchant Services & Solutions, Cards & Digital Payments e Digital Banking & Corporate Solutions. Nexi investe costantemente in tecnologia e innovazione, concentrandosi su due principi fondamentali: soddisfare, insieme alle proprie Banche partner, le esigenze dei propri clienti e creare per loro nuove opportunità commerciali. Nexi è impegnata a sostenere le persone e le imprese di tutte le dimensioni, trasformando il modo in cui le persone pagano e le imprese accettano i pagamenti, offrendo ai clienti le soluzioni più innovative e affidabili per consentire loro di servire meglio i loro clienti e di crescere. Questo è il modo in cui Nexi promuove il progresso a beneficio di tutti: semplificando i pagamenti e consentendo alle persone e alle imprese di costruire relazioni più strette e crescere insieme. [www.nexi.it](http://www.nexi.it) [www.nexigroup.com](http://www.nexigroup.com)

## Global Blue

Global Blue è precursore del concetto di Tax Free Shopping, che ha introdotto 40 anni fa. Attraverso la continua innovazione, è diventata il principale partner strategico nel settore tecnologico e dei pagamenti, consentendo ai merchant di migliorare le proprie performance e ai clienti di aumentare la loro shopping experience. Global Blue offre soluzioni innovative in tre diversi settori:

- Tax Free Shopping: Aiuta i merchant di oltre 300.000 punti vendita a gestire in modo efficiente 35 milioni di transazioni Tax Free Shopping all'anno, grazie alla sua piattaforma tecnologica in-house completamente integrata. Contemporaneamente, le sue soluzioni digitali Tax Free - per le quali è leader nel settore - creano una migliore e senza soluzione di continuità customer experience.
- Servizi di pagamento: Fornisce una suite completa di soluzioni tecnologiche per il cambio di moneta estera e per i pagamenti che consente ad acquirer, hotel e retailer di offrire servizi a valore aggiunto e di migliorare la customer experience nel corso delle 31 milioni di transazioni di pagamento all'anno nei 130.000 punti di interazione.
- RetailTech: Offre ai retailer nuove soluzioni tecnologiche, tra cui ricevute digitali e resi eCommerce, che possono essere facilmente integrate con i loro sistemi e che consentono loro di ottimizzare e digitalizzare i processi lungo l'intera esperienza omnicanale vissuta dal cliente, sia in negozio sia online.

Inoltre, i nostri servizi di consulenza e dati offrono una consulenza strategica per aiutare i retailer a identificare le opportunità di crescita, mentre le nostre soluzioni di shopping experience ed engagement forniscono soluzioni data-driven basate sui dati con lo scopo di aumentare il traffico, convertirlo in ricavi e migliorare le prestazioni.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito <http://www.globalblue.com/corporate/>

## Trademarks

Oracle, Java and MySQL sono marchi registrati di Oracle Corporation.

## Nexi - External Communication & Media Relations

### Daniele de Sanctis

daniele.desanctis@nexigroup.com  
Mobile: +39 346/015.1000

### Matteo Abbondanza

matteo.abbondanza@nexigroup.com  
Mobile: +39.348/406.8858

### Søren Winge

soeren.winge@nexigroup.com  
Mobile: +45 29 48 26 35

### Valentina Piana

valentina.piana@nexigroup.com  
Mobile: +39.342/046.7761

## Nexi - Investor Relations

### **Stefania Mantegazza**

stefania.mantegazza@nexigroup.com

Mobile: +39.335/580.5703

Direct: +39 02/3488.8216

## Global Blue

**Virginie Alem**, SVP Marketing, Communications and Customer Value Creation

valem@globalblue.com

## UTOPIA - Comunicazione e media relations Global Blue Italia

### **Piero Tatafiore - Andrea Maccagno**

a.maccagno@utopialab.it

Mobile: +39 392 8326800